

# SOMMARIO

Marzo 2020 - n. 03

## EDITORIALE

Per un approccio sistemico alla sicurezza  
Ruggero Vota \_\_\_\_\_ 1

**CARRIERE** \_\_\_\_\_ 4

## IN COPERTINA

Reevo, il cloud Made in Italy sicuro,  
protetto e certificato  
Raffaella Citterio \_\_\_\_\_ 6

**IN PRIMO PIANO** \_\_\_\_\_ 10

## SPECIALE BRAND & CUSTOMER EXPERIENCE

Il cliente omnichannel tra fisico e digitale  
Vincenzo Virgilio, Sabrina Cantono \_\_\_\_\_ 24

I fornitori del mercato  
A cura della redazione \_\_\_\_\_ 48

## DATA CENTER

Eni dà il via al supercomputer HPC5  
Ruggero Vota \_\_\_\_\_ 52

## SMART OFFICE

Lenovo, le nuove esigenze  
dell'open workplace  
Vincenzo Virgilio \_\_\_\_\_ 54

## MERCATO

Channel Coach, un nuovo operatore  
per portare il digitale alle PMI  
Ruggero Vota \_\_\_\_\_ 56

## INTELLIGENCE AUTOMATION

Le opportunità dell'intelligenza artificiale  
nel settore energetico  
Raffaella Citterio \_\_\_\_\_ 58

Decodificare i segnali di cambiamento  
nel settore dell'energia  
Raffaella Citterio \_\_\_\_\_ 60



**6** **IN COPERTINA**  
Reevo, il cloud Made in Italy sicuro,  
protetto e certificato



**24** **SPECIALE BRAND & CUSTOMER EXPERIENCE**  
Il cliente omnichannel tra fisico e digitale

## IN PRIMO PIANO

- 10 Competenze e specializzazioni al centro della strategia di canale di Oracle
- 11 Panda Security compie 30 anni
- 12 Proteggersi dalle minacce cyber sconosciute, la sicurezza secondo odix
- 14 Sicurezza informatica e SOC, la strategia di Sababa Security
- 16 Le minacce alla sicurezza per il 2020 secondo Watchguard Technologies
- 17 Da Praim un nuovo modello di licensing
- 18 SolarWinds, come cambia il rapporto tra fornitori di servizi IT e clienti
- 20 Lo smart building spinge il business di Leviton Italia
- 22 Partner Data: la sicurezza al centro



## 52 DATA CENTER

Eni dà il via al supercomputer HPC5



## 86 INSIDE DIGITAL MARKETING

#loRestoAcasa



## 92 INDUSTRIA 4.0 E IMPRESA 4.0

Come fare i conti con il Coronavirus

### ORIZZONTI COMUFFICIO

- 73 Qualche scenario di business per il futuro legato alla diffusione dei registratori telematici
- 74 Emergenza Covid-19, pronta la polizza per gli associati
- 76 La parola agli associati
- 77 Operare con il mercato elettronico della PA
- 78 Programma Comufficio 2020: attività e servizi
- 80 Smart working: il voucher per le aziende lombarde
- 81 Una newsletter per il mondo della pesatura
- 81 In preparazione il Rapporto sul Sistema Distributivo del Commercio Italiano 2018-2019
- 82 Il lavoro ai tempi del Coronavirus. Contratti, privacy e sicurezza

### SPECIALE SOFTWARE DI QUALITÀ

Il software alla base del business  
Paolo Morati, Raffaella Citterio \_\_\_\_\_ 64

I fornitori del mercato  
A cura della redazione \_\_\_\_\_ 71

ORIZZONTI COMUFFICIO \_\_\_\_\_ 73

### CINEMA E TECNOLOGIA

Tecnologia e immortalità:  
il gioco per ricchi di Altered Carbon  
Serena B. Ritondale \_\_\_\_\_ 84

INSIDE DIGITAL MARKETING  
#loRestoAcasa  
Cristina Dal Monte \_\_\_\_\_ 86

AMICI DEL CANALE...  
'Licenziate' i cattivi clienti  
Primo Bonacina \_\_\_\_\_ 88

FISCO E INCENTIVI ALL'INNOVAZIONE  
'Cura Italia': cosa bisogna sapere  
Roberto Ferrari \_\_\_\_\_ 90

INDUSTRIA 4.0 E IMPRESA 4.0  
Come fare i conti con il Coronavirus  
Giancarlo Magnaghi \_\_\_\_\_ 92

IL PARERE DEL LEGALE  
Il digital marketing alla prova della privacy  
Giuseppe Serafini \_\_\_\_\_ 94