

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Chiaralba Bollini

Comitato editoriale Gartner

Regina Casonato, Claudio Da Rold, Chiaralba Bollini
executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Ruggero Vota

Hanno collaborato

Achint Aggarwal, Ant Allan, Marc Brown, Matthew Cain, Mark Coleman, Roberto Cozza, Jessica Ekholm, De'Onn Griffin, Hung LeHong, Nick Jones, Alexander Linden, John-David Lovelock, Arthur Mickleit, Glenda Morgan, Elise Olding, Helen Poitevin, Bill Ray, Martin Reynolds, Rita Sallam, Bill Swanton, Gavin Tay, Michael Woodbridge

Foto interviste

Fausto Capalbo (Copertina), Fabio Napoli

Pubblicità - advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333

Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - € 50,00

Costo copia € 8,00 - arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

- bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano

IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;

- carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione,

dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa - Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione - Innovazione - Imprese

pubblica anche le riviste

**office
automation**

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

.PA
L'ALFABETO DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI PER L'ICT

Officelayout

Altre iniziative si possono trovare su: www.soiel.it



16

EDITORIALE

COSA SI PUÒ FARE PER MIGLIORARE I COSTI DELLA LOGISTICA

1

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

DIGITALE E INNOVAZIONE LA DUPLICE SFIDA DI FSTECHNOLOGY

16

La nuova società IT nata all'interno di Gruppo FS Italiane ha il duplice mandato del consolidamento delle Direzioni IT, che in precedenza supportavano singolarmente ogni società del Gruppo, ma anche quello della spinta verso il digitale e le innovazioni tecnologiche. Il tutto con una dote di ben 6 miliardi di euro da qui fino al 2023. Alessandro La Rocca, Amministratore Delegato di FSTechnology, ci illustra i progetti e gli obiettivi della nuova realtà.

IL MONDO DELL'OFFERTA

LA CURA DELLA SICUREZZA

28

Gli attacchi ai sistemi informativi delle aziende sfruttano oggi un insieme di vettori e strategie diversificate per arrivare a colpire obiettivi mirati. Per contrastarli, Fortinet propone un approccio tecnologico che si basa su diverse discipline di sicurezza che lavorano in modalità integrata, in stretta sinergia con i suoi partner, tra i quali Maticmind.

DIGITAL TRUST EUROPEO

50

Trasformazione digitale significa anche gestire in maniera sicura e confidenziale le informazioni sensibili dei clienti. InfoCert si propone sul mercato Europeo come un partner solido, affidabile ed estremamente innovativo.

APPROFONDIMENTI

DOSSIER

TRA DIECI ANNI IL LAVORO SARÀ...

32

Visioni del futuro: We Working e leader digitali.

SCENARIO

IL FUTURO DELL'IOT

70

Le 'cose' che si connettono e l'incessante trasformazione dei servizi e dei prodotti.



32



12



38

ANALISI

PERCHÉ SERVE UNA GESTIONE OPERATIVA DEL MARKETING

12

È utile istituire una nuova funzione separata e autonoma che supporti l'eccellenza attraverso processi efficienti e scalabili.

COME DIFFERENZIARE LE SOLUZIONI INDOSSABILI CON LA AI

38

I responsabili dei prodotti tecnologici potranno usare il supporto del linguaggio naturale e altre capacità di intelligenza artificiale per offrire servizi a valore aggiunto e promuovere la differenziazione dei dispositivi.

UNA VIA PER I PROGRAMMI ONLINE DEDICATI ALL'ISTRUZIONE SUPERIORE

44

In molti istituti la mancanza di una strategia organica per l'insegnamento online determina uno scarso coordinamento e altre conseguenze negative.

COME USARE L'AI PER CREARE LA CUSTOMER EXPERIENCE DEL FUTURO

58

Alle organizzazioni non serve un'intelligenza artificiale 'qualsiasi' – servono soluzioni reali per problemi di business concreti. Scopriamo un riferimento utile per convertire le iniziative in un business case ben definito.

IDENTITÀ DIGITALE DEI CITTADINI: DA COSA DIPENDE IL SUCCESSO?

64

I Cio del settore pubblico dovranno studiare modelli di identificazione che permettano di raggiungere un migliore equilibrio tra sicurezza ed esperienza d'uso e che possano adattarsi ai cambiamenti di contesto.

I CASI DI SUCCESSO

CASE STUDY

IPERCONVERGENZA E CLOUD PER CRESCERE

54

Definizione e implementazione del data center primario e ottimizzazione del sito di disaster recovery: così i dati sono al centro in Diennea.

RUBRICHE

NEWS

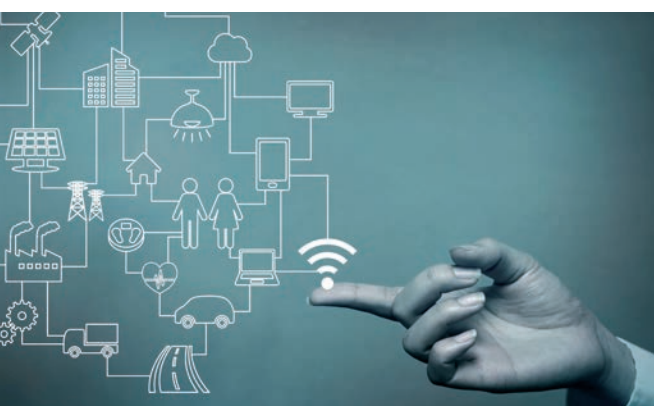
6

- Per GTT Internet è molto più di Internet
- SAP e il valore degli experience data
- SB Italia: "Come si arriva a un processo realmente digitale"
- Così Proofpoint protegge i Very Attacked People
- La neurodiversità al servizio dell'IT, la sfida vinta da auticon
- JDA Software e il cambiamento della supply chain
- Ecco le tre fasi di un progetto di Industrial IoT secondo Trueverit
- HPE Aruba: "Il WiFi per creare nuove esperienze"

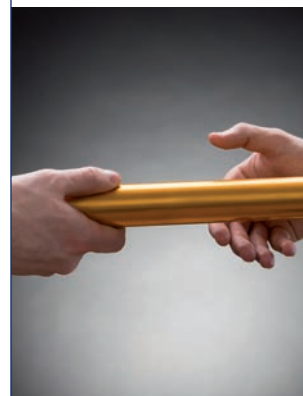
FILO DIRETTO

74

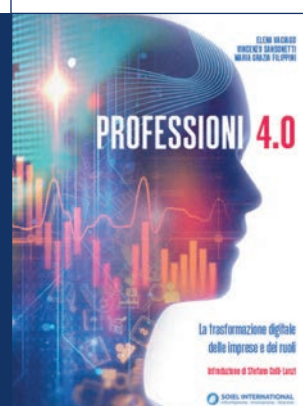
- AI
- Applicazioni
- Analytics



70



44



79

INVITO ALLA LETTURA