

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Chiaralba Bollini

Comitato editoriale Gartner

Regina Casonato, Claudio Da Rold, Chiaralba Bollini
executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Ruggero Vota

Hanno collaborato

Chiara M. Battistoni, Mark Coleman, Jason Daigler, Peter Firstbrook, David Furlonger, Penny Gillespie, Rick Holgate, Brad Holmes, Rick Howard, Rajesh Kandaswamy, Christina Klock, Mark Lewis, Mike Lowndes, David Mahdi, Rob McMillan, Sam Olyaei, Earl Perkins, Jennifer Polk, Paul Proctor, Andy Rowsell-Jones, Tom Scholtz, Sandy Shen, David Smith, Matthew T. Stamper, Ed Thompson, Ray Valdes, Michale Warrilow, Jeffrey Wheatman, Jie Zhang

Foto interviste

Andrea Pavesi (Copertina), Fabio Napoli

Pubblicità - advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333

Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - € 50,00

Costo copia € 8,00 - arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

- bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano

IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;

- carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa - Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizza queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione - Innovazione - Imprese

pubblica anche le riviste

office automation

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

.PA

Officelayout

Altre iniziative si possono trovare su: www.soiel.it



18

EDITORIALE

TUTTE LE DIFFICOLTÀ DEI PROGETTI BLOCKCHAIN
IN AMBITO SUPPLY CHAIN

1

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

LA CORSA AL DIGITALE DI ITALGAS

Con un investimento di quasi un miliardo di euro, la società grazie alla digitalizzazione si proietta verso il futuro, con l'ambizione di diventare un modello di riferimento unico in termini di qualità del servizio al cliente, di efficienza e di competitività in Italia e in Europa.

18

IL MONDO DELL'OFFERTA

ABILITARE IL CAMBIAMENTO

Per non perdere terreno le aziende di ogni dimensione devono analizzare e, se è il caso, rivedere i propri processi, trasformandoli grazie alle innovazioni offerte dalle tecnologie digitali. SB Italia entra in gioco per accompagnarle in questo percorso.

34

APPROFONDIMENTI

DOSSIER

LA ROTTA ATTESA PER LA BLOCKCHAIN

Trasformazioni distruttive, incrementali e non distruttive, modi diversi di agire sul tessuto produttivo nel futuro prossimo venturo.

28

SCENARIO

TREND E NUOVI RUOLI PER LA SICUREZZA

La ricerca dei talenti, le nuove competenze e l'approccio olistico alle strategie di protezione.

52



28



10



52

ANALISI

QUANDO IL CAMBIAMENTO VA GOVERNATO

10

Spunti e riflessioni da un incontro Gartner dedicato alle realtà di medie dimensioni davanti alle sfide della trasformazione digitale.

CRAWL, WALK, RUN: UN APPROCCIO ALLA PERSONALIZZAZIONE

44

La personalizzazione è un metodo promettente per migliorare i risultati di business, ma i responsabili del marketing hanno la tendenza a puntare in alto senza prima sperimentare le tecniche con cui procedere.

10 AREE DI IMPATTO SUL COMMERCIO DIGITALE

58

I progressi tecnologici stanno cambiando le aspettative dei clienti sull'esperienza di acquisto. Ecco come creare offerte interessanti, pensando a customer experience, modelli di business e tecnologie emergenti.

IL VIAGGIO DIGITALE DEL GOLFO

68

Esperienze e considerazioni dal Symposium/ITxpo 2019 di Dubai.

I CASI DI SUCCESSO

PROFILI

TRASFORMARSI PER I DATI

40

Approfondiamo la Data Driven Organization di Intesa Sanpaolo, e il percorso che ha portato alla strategia applicata.

RUBRICHE

NEWS

6

- Cloud e sicurezza: due idee compatibili?
- Infinidat, la matematica al posto del media
- Energy Community, una nuova frontiera dell'energia
- Trend Micro, come cambia il cyber crime
- Aruba Enterprise per aziende e pubbliche amministrazioni
- Microsoft Dynamics a supporto della competitività delle aziende
- Canon, la fatturazione elettronica un'occasione per le Pmi
- Snom punta sul protocollo DECT per le comunicazioni senza fili

FILO DIRETTO

72

- Cloud computing
- CX
- Risk management
- Consumer
- AI
- Digital Business



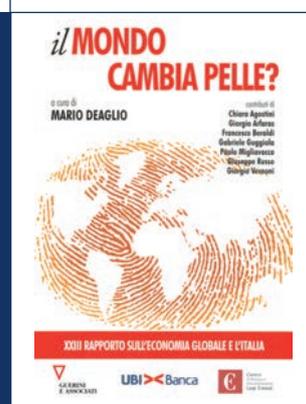
44



68



58



79

INVITO ALLA LETTURA