

**Redazione**

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano  
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333  
executive.it@soiel.it

**Direttore responsabile** - Chiaralba Bollini

**Comitato editoriale Gartner**

Regina Casonato, Claudio Da Rold, Chiaralba Bollini  
executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

**Responsabile tecnico** - Paolo Morati

**Intervista di copertina** a cura di Ruggero Vota

**Hanno collaborato**

David W. Cearley, Kimberly Harris-Ferrante, Peter Firstbrook, Mike Gilpin, Marc Halpern, Peter Havart-Simkin, Brad Holmes, Olive Huang, Simon F. Jacobson, Rowsell-Jones, Dale Kutnick, Nick Jones, Dale Kutnick, Benoit J. Lheureux, John-David Lovelock, Rob McMillan, Yefim V. Natis, Martin Reynolds, Craig Roth, W. Roy Schulte, Sandy Shen, Terri-Lynn Thayer, Ed Thompson, Eric Trenk, Alfonso Velosa, Lars Van Dam, Erik Van Ommeren, Deacon D.K Wan, Michael Warrilow

**Foto interviste**

Andrea Pavesi (Copertina)

**Pubblicità** - advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333

Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

**Abbonamenti** - abbonamenti@soiel.it

**Italia**

Annuale - 6 numeri - € 50,00

Costo copia € 8,00 - arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

- bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano

IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;

- carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

**Grafica e impaginazione** - Gianluca Campeggio

**Editore**

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

**Stampa** - Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

**Spedizione**

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**  
Informazione - Innovazione - Imprese

pubblica anche le riviste

**office automation**

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributtrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

**.PA**

**Officelayout**

Altre iniziative si possono trovare su: [www.soiel.it](http://www.soiel.it)



16

## EDITORIALE

**PERCHÉ IL CAMBIAMENTO CULTURALE DEVE ACCOMPAGNARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE**

1

## INTERVISTE

**INTERVISTA DI COPERTINA**

**COSÌ BANCA 5 VUOLE LASCIARE IL SEGNO**

16

Una nuova banca che nasce con ambizioni forti e che ridisegna la relazione con il cliente attraverso servizi semplici e immediati. Ce la racconta il suo Ceo Silvio Fraternali, tra le tante innovazioni anche un nuovo modello per le partnership industriali con le fintech.

**IL MONDO DELL'OFFERTA**

**OLTRE LA VIDEOCONFERENZA**

32

L'evoluzione dei sistemi che permettono di video-comunicare a distanza offre nuove opportunità alle aziende, secondo le logiche collaborative e di smart working, in sale di varie dimensioni così come in località remote. Da circa 20 anni VideoGecom si occupa di questi progetti.

## APPROFONDIMENTI

**DOSSIER**

**UN MOTORE CHIAMATO PRODUCT MANAGEMENT**

26

Verso nuove forme organizzative capaci di cambiare con agilità.

**SCENARIO**

**LA NUOVA DIMENSIONE DELLA FISICITÀ**

52

Gli impatti organizzativi ed economici dei Digital Twins.



26



# 10



# 52

## ANALISI

### I 10 IMPERATIVI PER LE ASSICURAZIONI DIGITALI

# 10

I Cio del settore devono porsi come leader dell'innovazione, creando ambienti IT che preparino le loro aziende alla trasformazione.

### QUATTRO INIZIATIVE PER LA BLOCKCHAIN NELL'ISTRUZIONE SUPERIORE

# 36

I Cio dovranno coniugare lo studio a breve termine di casi d'uso pratici con una curiosità responsabile verso il potenziale di trasformazione a lungo termine.

## I CASI DI SUCCESSO

### PROFILI

# 46

### AFFRONTARE INTERAZIONI COMPLESSE

Le strategie e le prospettive del Gruppo Comdata di fronte a un mercato in evoluzione, sulla spinta del digitale.

## RUBRICHE

### NEWS

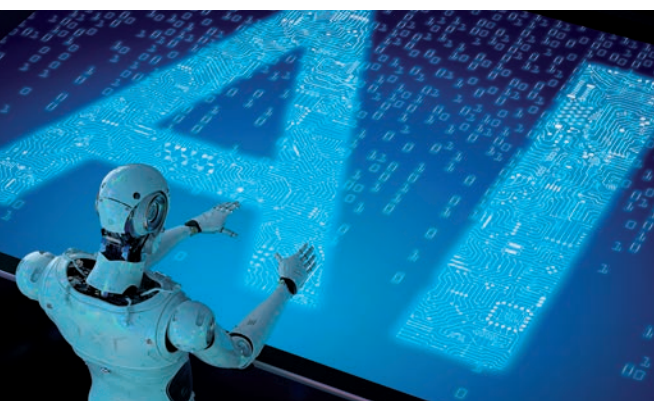
# 4

- Sophos: toccare con mano la sicurezza sincronizzata
- Le novità di Siemens per il 2019
- Cisco: avanti tutta sulla cybersecurity
- Sistema informativo full cloud per Sorgenia
- La trasformazione data-drive di NetApp
- Lenovo: cambiano le generazioni, cambiano i paradigmi digitali
- Oracle: così si fa un'organizzazione autonoma
- Teamleader: "In Italia per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese"

### FILO DIRETTO

# 56

- Mercato
- CX
- Digital Workplace
- Sicurezza
- Risk management
- Trend



# 56



# 36



# 63

INVITO ALLA  
LETTURA