

SOMMARIO

Dicembre 2018 - n. 12

EDITORIALE

Cosa ci ha portato il 2018
e cosa ci porterà il 2019

Ruggero Vota _____ 1

CARRIERE _____ 4

MARKET WATCH

La buona chiusura d'anno del B2B
che fa ben sperare per il 2019

A cura di Ruggero Vota _____ 6

IN COPERTINA

Digitalizzazione a valore aggiunto

Michele Ciceri _____ 8

IN PRIMO PIANO _____ 12

FOCUS – GESTIONE DELLE POSTAZIONI DI LAVORO

Il punto sul digital workplace

Vincenzo Virgilio _____ 32

SPECIALE SOFTWARE INDUSTRIALE

Il peso del software nell'industria 4.0

A cura di Michele Ciceri _____ 36

I protagonisti del mercato

A cura della redazione _____ 44

CIPS DIGITAL CHANNEL FORUM 2018

L'azienda del futuro e il canale ICT
nel modello service-centric

Gianmarco Nebbiai _____ 50

La parola ai partner

Gianmarco Nebbiai, Paolo Morati _____ 53

ORIZZONTI COMUFFICIO _____ 59

INTELLIGENCE AUTOMATION

Un salto di qualità per il fraud management

Raffaella Citterio _____ 70

La tecnologia: elemento di vulnerabilità
o risorsa per contrastare le frodi?

Raffaella Citterio _____ 72



8 IN COPERTINA
Digitalizzazione a valore aggiunto



36 SPECIALE SOFTWARE INDUSTRIALE
Il peso del software nell'industria 4.0



86 INSIDE DIGITAL MARKETING
Realtà aumentata e marketing

IN PRIMO PIANO

- 12 Cloud e sicurezza: **Check Point** amplia l'offerta
- 13 **Citrix** mette al centro le persone
- 14 Intelligenza artificiale, cloud e approccio DevOps nelle strategie **NetApp** di oggi e di domani
- 16 Dieci anni di attività per **Telcomms**
- 17 I progetti di **everis**: triplicare in quattro anni
- 18 **Darktrace**, AI e machine learning per la cybersecurity
- 20 Il data management secondo **Irion**
- 21 **Synology**, nuovi NAS per le aziende in crescita
- 22 **Nuvap ProSystem**: IoT e qualità dell'aria
- 24 **Secure Print +**, la soluzione di Brother per la stampa in sicurezza
- 25 **Crestron** inaugura la nuova sede italiana
- 26 **Internet of Things** nel settore manifatturiero: riflessioni & opportunità
- 28 Unified communication e intelligenza artificiale: la ricetta di **Avaya**
- 30 Il networking sempre più software defined di **Extreme Networks**



90 FISCO E INCENTIVI ALL'INNOVAZIONE

Legge di Bilancio, cosa cambia per le imprese



94 IL PARERE DEL LEGALE

I diritti dell'interessato nel 'nuovo codice privacy'

ORIZZONTI COMUFFICIO

- 59 I profondi cambiamenti di scenario che ci aspettano
- 60 Fatturazione elettronica abilitatrice della digital transformation
- 62 La parola agli associati
- 64 MePA: "L'Ebay della Pubblica Amministrazione"
- 65 I nuovi paradigmi del punto vendita fisico
- 66 Direttiva RAEE: le linee guida per il passaggio all'ambito di applicazione 'aperto'
- 68 AI via la partnership con CEFRIEL

DAL MERCATO

- 80 La certificazione firmata **Engenius**
- 80 **Pure Storage** unifica l'esperienza utente onpremise e cloud (AWS)
- 81 **Dell EMC** in crescita a due anni dalla fusione
- 81 **Gig Technology** e il modello edge cloud europeo
- 82 **AWS** e la 'rivoluzione' del cloud
- 82 Obiettivi sempre più sfidanti per **Panda Security**
- 83 Manifatturiero e AI: l'impegno di **Microsoft** e **beanTech**
- 83 **Samsung** e la Next Mobile Economy

SICUREZZA IT

Gruppo Distribuzione:
ambienti eterogenei sempre sicuri **74**
A cura della redazione

APPUNTAMENTI

Tech Data Channel Summit 2018 **76**
Raffaela Citterio

INDUSTRIA 4.0 & IOT

Macchine nuove per fabbrica Italia **78**
Michele Ciceri

DAL MERCATO **80**

CINEMA E TECNOLOGIA

Humans, gods e technology **84**
Serena B. Ritondale

INSIDE DIGITAL MARKETING

Realtà aumentata e marketing **86**
Cristina Dal Monte

AMICI DEL CANALE...

E se arrivasse d'improvviso la recessione? **88**
Primo Bonacina

FISCO E INCENTIVI ALL'INNOVAZIONE

Legge di Bilancio,
cosa cambia per le imprese **90**
Roberto Ferrari

INDUSTRIA 4.0

La battaglia per l'iperammortamento **92**
Giancarlo Magnaghi

IL PARERE DEL LEGALE

I diritti dell'interessato
nel 'nuovo codice privacy' **94**
Giuseppe Serafini