

SOMMARIO

Settembre 2018 - n. 09

EDITORIALE

Fatturazione Elettronica: propellente
alla digitalizzazione del business delle imprese

Ruggero Vota _____ |

CARRIERE

4

MARKET WATCH

La digital transformation preferisce
i server rack

A cura di Ruggero Vota _____ 6

IN COPERTINA

Red Hat: il mondo è sempre più aperto

Raffaela Citterio _____ 8

IN PRIMO PIANO

12

SPECIALE FATTURAZIONE ELETTRONICA

Procedura applicativa e normativa fiscale

Michele Chiumarulo, Gaetano Salvioli _____ 32

Conservazione della fattura
in modalità elettronica

Gian Marco Rinaldi _____ 54

I protagonisti del mercato

A cura della redazione _____ 64

INTELLIGENCE AUTOMATION

Supply chain: lo status quo non basta più

Raffaela Citterio _____ 70

Come cambiano logistica e supply chain

Raffaela Citterio _____ 72

Cosa c'è di nuovo

A cura della redazione _____ 75

INDUSTRIA 4.0 & IOT

Tecnologia digitale (italiana)
per il caffè di Starbucks

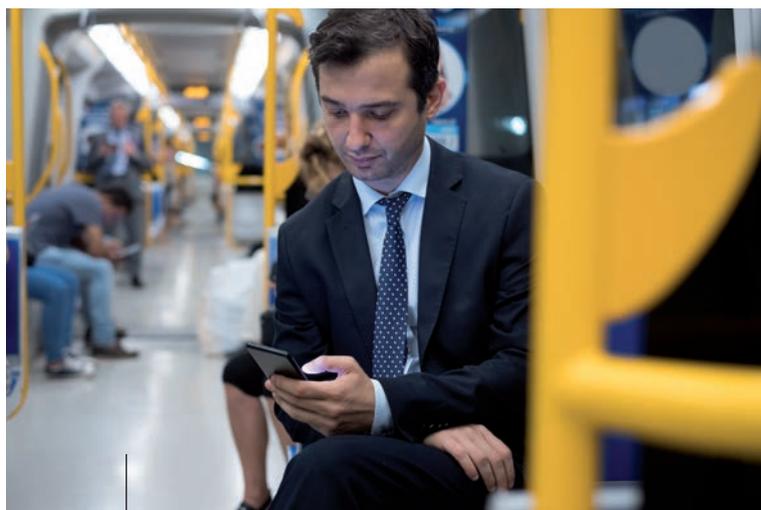
Michele Ciceri _____ 76

ORIZZONTI COMUFFICIO

79



8 IN COPERTINA
Red Hat: il mondo è sempre più aperto



32 SPECIALE FATTURAZIONE ELETTRONICA
Procedura applicativa e normativa fiscale

IN PRIMO PIANO

- 12 **Lenovo** e i sistemi HPC per l'enterprise
- 14 **Bitdefender**: cyber security sempre più efficace
- 16 Le novità e i progetti di **HPE**
- 18 **Attiva Evolution**: il partner DJI Enterprise per i professionisti dei droni
- 20 **9 Dot**, l'intelligenza alla base dei tralicci TLC
- 21 Digital Transformation secondo I.T. **Euro Consulting - Gruppo SCAI**
- 22 **ServiceNow**, facilitare per migliorare
- 24 **Oracle**: il software sarà sempre più Autonomous
- 26 Arrivano i connettori autopulenti di **Rosenberger OSI**
- 28 Dati al sicuro con IBackup di **CoreTech**
- 29 **Sintel IT** e **Altaro Software**: un connubio vincente in continua crescita
- 30 **Nutanix**: dai sistemi iperconvergenti a una gestione olistica del cloud



70 INTELLIGENCE AUTOMATION

Supply chain: lo status quo non basta più



76 INDUSTRIA 4.0 & IOT

Tecnologia digitale (italiana) per il caffè di Starbucks



98 INSIDE DIGITAL MARKETING

Customer engagement online

ORIZZONTI COMUFFICIO

- 79 La formazione di Comufficio allineata al mercato
- 80 Dati, invio, ricezione: passo per passo le regole della fattura elettronica. Siamo pronti a partire?
- 82 La parola agli associati
- 83 FUTURBAR&Co a Host Milano 2019
- 84 Risolvere il riporto delle perdite per le imprese che adottano il 'regime di cassa'
- 85 Master in metrologia per strumenti di misura
- 86 Voucher digitali Impresa 4.0

REPORTAGE

Il modello user group secondo Aused **88**
Ruggero Vota

ENERGY MANAGEMENT

Gestire l'energia per vincere la sfida **92**
Michele Ciceri

CINEMA E TECNOLOGIA

Ready Player One:
 la manipolazione della nostalgia **96**
Serena B. Ritondale

INSIDE DIGITAL MARKETING

Customer engagement online **98**
Cristina Dal Monte

AMICI DEL CANALE...

Personal branding **100**
Primo Bonacina

COMUNICAZIONE E COMPORTAMENTO NEL BUSINESS

Leader ad alta efficacia **102**
Riccardo Montanari

FISCO E INCENTIVI ALL'INNOVAZIONE

Le opportunità del welfare aziendale **104**
Roberto Ferrari

INDUSTRIA 4.0

Come e dove crescono le imprese 4.0 **106**
Giancarlo Magnaghi

METODI E PERCORSI DI CAMBIAMENTO

L'evoluzione della specie organizzativa **108**
Lorenzo Campese

IL PARERE DEL LEGALE

Non solo GDPR **110**
Giuseppe Serafini