

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Chiaralba Bollini

Comitato editoriale Gartner

Regina Casonato, Claudio Da Rold, Chiaralba Bollini
executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Ruggero Vota

Hanno collaborato

With Andrews, Ivar M. Bertz, Bob Blakley, Marcus Blosch, Dan Blum, Betsy Burton, Saul Brand, Frank Buytendijk, David J. Cappuccio, Henrique Cecci, Arun Chandrasekaran, Philip Dawson, Nikos Drakos, Bob Gill, Remi Gulzar, David Groombridge, Chris Howard, Jan-Martin Lowendahl, John MacDorman, Paolo Malinverno, Rob McMillan, Kristin R. Moyer, Yefim V. Natis, Gianmarco Nebbiai, Neil Osmond, Lara Ponomareff, Paul Proctor, Drue Reeves, Chris Ross, Srinath Sampath, Terri-Lynn Thayer, Anne Thomas, Ray Valde, Vincenzo Virgilio, Jeffrey Wheatman, Kelly Calhoun Williams.

Foto interviste

Fausto Capalbo

Pubblicità - advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333
Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - € 50,00

Costo copia € 8,00 - arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

- bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano

IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;

- carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa - Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l' idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

SOIEL INTERNATIONAL
Eventi e riviste per l'organizzazione aziendale

pubblica anche le riviste

**office
automation**

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

.PA

Officelayout

Altre iniziative si possono trovare su: www.soiel.it



12

EDITORIALE

GARTNER SYMPOSIUM/ITXPO 2018, APPUNTAMENTO A BARCELLONA

1

le INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA BANCA MEDIOLANUM: RAPPORTO UMANO E DIGITALE AL CENTRO

12

L'innovazione tecnologica ha sempre l'obiettivo di risultare utile a un modello di business costruito intorno al cliente. Massimo Doris, Amministratore Delegato, ci spiega perché il binomio tra digitale e rapporto umano rimane inscindibile.

IL MONDO DELL'OFFERTA UN PONTE PER CAMBIARE

44

L'evoluzione che porta a migliorare i processi aziendali passa attraverso un'applicazione intelligente e diffusa della tecnologia sui diversi aspetti infrastrutturali e applicativi in gioco. Così la strategia di VMware risponde a questa esigenza, dal data center al digital workspace.

IL MONDO DELL'OFFERTA PERCORSI DIGITALI

58

Trasformare i processi analogici per portarli verso il mondo del digitale non significa solo adottare nuovi sistemi e strumenti ma riuscire a replicare quel senso di fiducia e sicurezza che il rapporto diretto e il contenuto in forma materiale sono capaci di garantire. L'offerta di InfoCert è in tal senso finalizzata all'abilitazione del cosiddetto 'digital trust' su più ambiti, aziendale così come personale.

gli APPROFONDIMENTI

SCENARIO LA VIA IBRIDA

28

Guardare alla globalità dell'infrastruttura IT nell'ottica di una nuova dimensione. Tra cloud, co-location e...

DOSSIER DIMENSIONE FILOSOFICA

48

Il lato meno noto della tecnologia digitale, le ricadute pratiche di scenari filosofici.



28

48

38

le ANALISI

COSTRUIRE UN ECOSISTEMA DIGITALE

Spunti e considerazioni dal recente Gartner Local Briefing tenutosi a Milano.

PROSPETTIVE DI MARKETING

Come supportare la strategia della propria azienda in modo da costruire un modello operativo che permetta di cogliere le opportunità del digital business.

IL RUOLO GUIDA DEL CIO

La governance IT tradizionale non ha né il raggio d'azione né l'agilità necessaria per rispondere alle esigenze del digital business. Come unificarla, normalizzarla e riorganizzarla all'interno dell'azienda.

SCEGLIERE LA GIUSTA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Come e perché qualsiasi modifica in ottica di digital business dovrebbe favorire il cambiamento delle procedure di lavoro all'interno del modello operativo appropriato.

RISCHI E SICUREZZA: COME CREARE INDICATORI E METRICHE UTILI

È importante che i responsabili della gestione della sicurezza e dei rischi si interfaccino direttamente con i manager non-IT per creare indicatori preventivi che siano rilevanti nel processo decisionale.

STRATEGIE DIGITALI PER LA SCUOLA

Orientamenti e indicazioni per la trasformazione digitale del settore Education.

i CASI DI SUCCESSO

PROFILI TRASMETTERE ENERGIA, UN LAVORO FATTO DI RETI E PERSONE

Le sfide dell'IT in Terna, il Transmission System Operator che assicura l'efficacia costante del sistema elettrico nazionale di fronte ai grandi cambiamenti della transizione energetica.

le RUBRICHE

NEWS

4

- **CDLAN**, il data center è anche una questione di 'presenza fisica'
- **Oracle**: il software sarà sempre più Autonomous
- Pronti per la **fatturazione elettronica?**
- Reporting finanziario moderno: la grande sfida per i **CFO**
- **Bitdefender** tra strategia e tecnologia
- **Lenovo** e i sistemi Hpc per l'enterprise
- La digital transformation di I.T. **Euro Consulting** - Gruppo SCAI

FILO DIRETTO

76

- Marketing
- CIO

8

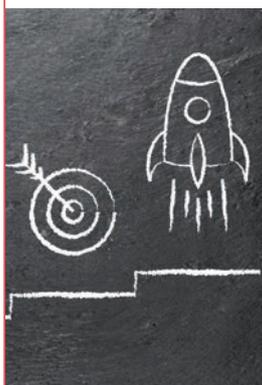
20

38

52

62

72



52

32



62



20



79

INVITO ALLA LETTURA