

## Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano  
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333  
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Chiaralba Bollini

## Comitato editoriale Gartner

Regina Casonato, Claudio Da Rold, Chiaralba Bollini  
executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Ruggero Vota

## Hanno collaborato

Ant Allan, Whit Andrews, Ranjit Atwal, Ivar M Berntz, Stewart Buchanan, Frank Buytendijk, William Clark, Ruggero Contu, Ian Cox, Peter Firstbrook, David Furlonger, Mike Gilpin, Alexander Hoeppe, Olive Huang, Hung LeHong, Avivah Litan, Neil MacDonald, Hank Marquis, Ken McGee, Julian Poulter, Paul E. Proctor, Chris Ross, Don Scheibenreif, Tom Scholtz, Monika Sinha, Mike J. Walker, Graham P. Waller, Andrew Walls, Deacon D.K Wan, Lee Weldon, Nathan Wilson, Jason Wong

## Foto interviste

Andrea Pavesi (Copertina), Fabio Napoli

## Pubblicità - advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333  
Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

## Italia

Annuale - 6 numeri - € 50,00

Costo copia € 8,00 - arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

- bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano

IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;

- carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

## Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa - Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

## Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizza queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

**SOIEL INTERNATIONAL**  
Eventi e riviste per l'organizzazione aziendale

pubblica anche le riviste

**office  
automation**

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

**.PA**

**Officelayout**

Altre iniziative si possono trovare su: [www.soiel.it](http://www.soiel.it)



14

## EDITORIALE

POSIZIONARE L'IT NEL CUORE DELLA STRATEGIA DI BUSINESS

1

## INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA DIGITAL OPERATIONS:  
LA TRASFORMAZIONE DI ELECTROLUX

14

La digitalizzazione sta cambiando il mercato degli elettrodomestici. Tante sfide da affrontare ma anche tante opportunità da cogliere. Ecco l'esempio della multinazionale svedese.

IL MONDO DELL'OFFERTA CONNETTERE PER IL FUTURO

26

Grazie al digitale le aziende possono operare, confrontarsi e sviluppare il proprio business in modo dinamico e distribuito. A patto di avere una rete che supporti i paradigmi di nuova generazione, cloud compreso. La strategia di GTT con i suoi servizi di connettività globale.

IL MONDO DELL'OFFERTA FIDUCIA CON SICUREZZA

36

Affrontare il tema della sicurezza informatica non significa esclusivamente parlare di soluzioni per proteggersi ma di un percorso che si allarga ai temi della gestione dei rischi e della governance aziendale più in generale. Per abilitare il 'digitale'. Così G DATA porta questo messaggio sul mercato.

## APPROFONDIMENTI

SCENARIO ORIENTARE LA SICUREZZA

22

Fiducia e resilienza sono elementi chiave del business digitale, e ad essi si devono adattare gli obiettivi strategici.

DOSSIER PROSPETTIVE DIGITALI

40

Scelte e costi di un percorso culturale e tecnologico verso la trasformazione.



22



8



44

## le ANALISI

### ALLA SCOPERTA DEL CONNETTIVISMO DIGITALE

L'umanità sta definendo i contorni e l'aspetto della nuova società digitale, ma è un processo che non parte da zero.

### STRATEGIE DI SVILUPPO PER IL DIGITAL BUSINESS

Per risolvere le problematiche delle applicazioni di vecchia generazione si devono adottare pratiche agili, metodologie di progettazione moderne, tecnologie innovative e una mentalità orientata alla qualità.

### IL SUCCESSO CHIAMA IL PRODUCT MANAGEMENT

Perché è importante riuscire a coordinare gli stakeholder e i team in modo che realizzino prodotti migliori e ottengano risultati finanziari più positivi.

### IL RISCHIO CHE VA BEN GESTITO

L'opinione ed esperienza di Wolters Kluwer Italia tra sicurezza e produttività aziendale.

8

30

44

52

## le RUBRICHE

### NEWS

4

- Trend Micro e il Km 0 della security
- Teamleader lancia l'Integration Fund
- Le opportunità della fattura elettronica
- HPE e il futuro di micro computer sempre più potenti
- Così il retail vede la stampa 3D
- IBM e le tre forze della trasformazione
- SB Italia: dispositivi mobili e App protagonisti del business

### FILO DIRETTO

54

- Internet of Things
- Integrazione
- Sicurezza
- Costi
- Competenze
- Device
- CRM
- Blockchain



40



30



63

INVITO ALLA LETTURA