

## Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano  
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333  
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Chiaralba Bollini

## Comitato editoriale Gartner

Regina Casonato, Claudio Da Rold, Chiaralba Bollini  
executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Ruggero Vota

## Hanno collaborato

Van L. Baker, Mark Driver, Sylvain Fabre, Donald Feinberg, Tiny Haynes, Jay Heiser, Alexander Linden, John-David Lovelock, David Anthony Mahdi, Rob McMillan, Jane-Anne Mennella, Kirsten Newbold-Knipp, Sam Olyae, Paul E. Proctor, Michael Ramsey, Augie Ray, Andy Rowsell-Jones, Carol Rozwell, Noha Tohamy, John Van Decker, Wam Voster, Mike J. Walker, Jeffrey Wheatman, John A. Wheeler, Bart Willemsen, Jason Wong

## Foto interviste

Fausto Capalbo (intervista di copertina), Gianni Canton

## Pubblicità - advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333  
Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

## Italia

Annuale - 6 numeri - € 50,00

Costo copia € 8,00 - arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

- bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano  
IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;

- carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

## Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa - Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

## Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

**SOIEL INTERNATIONAL**  
Eventi e riviste per l'organizzazione aziendale

pubblica anche le riviste

**office  
automation**

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

**.PA**  
PUBBLICITÀ E MARKETING DIGITALE

**Officelayout**

Altre iniziative si possono trovare su: [www.soiel.it](http://www.soiel.it)



# 14

## EDITORIALE

**DONNE: LA MARCIA IN PIU' IN AZIENDA**

1

## le INTERVISTE

**INTERVISTA DI COPERTINA IL FUTURO DELLA CAPITALE? DEVE ESSERE ROSA**

14

Roma Open Semplice e Accountable, è l'acronimo con cui Flavia Marzano definisce le priorità del suo mandato come Assessora alla trasformazione digitale di Roma Capitale. Con un approccio basato sulle tecnologie e la ricerca di nuove competenze.

**IL MONDO DELL'OFFERTA LE PERSONE AL CENTRO**

36

I clienti sono il patrimonio più importante per un'azienda. Se soddisfatti possono diventare un eccezionale veicolo di crescita e promozione per i propri prodotti e il proprio brand. Da 25 anni sul mercato, Pat Group è impegnata costantemente nell'orientare le aziende verso l'adozione di processi, metodologie e soluzioni per innovare la loro strategia rivolta al cliente.

**IL MONDO DELL'OFFERTA CONTROLLO DECISIVO**

60

Quotidianamente vengono pubblicati i valori dei fondi di investimento. In caso di errori gli enti emittenti devono rimborsare capitali e quote, avendo anche danni di immagine. Il gruppo Adepa offre una serie di servizi tra i quali la verifica che quanto calcolato sia effettivamente esatto prima che vengano resi pubblici i relativi dati.

## APPROFONDIMENTI

**SCENARIO PRAGMATISMO PER LA SICUREZZA DEI DATI PERSONALI**

24

IoT e GDPR: come cambiano il concetto di protezione e gli approcci relativi.

**DOSSIER LEADERSHIP PER IL MONDO DIGITALE**

52

Destrezza, agilità, capacità di adattamento per leader e aziende nell'urgenza del presente.



# 24



8



56

## le ANALISI

### AUTO CONNESSE: COME ARGINARE LA VALANGA DI DATI

Come e perché i Cio delle case automobilistiche dovranno preparare o mettere a punto una strategia per utilizzare e monetizzare quanto raccolto dai veicoli.

### IL FUTURO DEL FEEDBACK DEI CLIENTI

Di fronte alla proliferazione dei punti di contatto e al parallelo contrarsi dei tempi di attenzione del pubblico, i sondaggi dovranno evolvere e adottare nuovi approcci di progettazione, distribuzione, integrazione e analisi dei dati.

### QUATTRO CANALI PER LE TECNOLOGIE CONVERSAZIONALI

I dettagli di una scelta che deve ricadere sulla soluzione più consona al livello di investimento previsto nonché alle esigenze commerciali e tecniche dell'azienda.

### CMO, ECCO COME RESPONSABILIZZARE I TEAM

Definire un mix di obiettivi individuali e collettivi con cui stimolare la collaborazione verso i risultati di business. Supportati dalle metriche.

### CITIZEN DEVELOPMENT, UN TASSELLO FONDAMENTALE

Con l'accelerazione della trasformazione digitale stanno aumentando le attività di sviluppo di applicazioni al di fuori del controllo del reparto IT. Il valore di una buona partnership tra i responsabili delle applicazioni e i manager dell'area business.

### COME CONVINCERE IL CEO A GESTIRE IL RISCHIO DIGITALE

Valutando proattivamente la propensione al rischio e il valore del risultato di business desiderato, Cio e Ciso possono ottenere un vantaggio competitivo.

8

28

40

46

64

68

## le RUBRICHE

### NEWS

4

- **Proofpoint**: un cambio di prospettiva per la sicurezza
- Dal sensore al machine learning. L'IoT secondo SAP
- **Telefoni fissi**, al business piacciono ancora
- **Tecnosteel** segue tutto il ciclo di vita dei data center
- Si chiama Digitaliani l'Industria 4.0 di Cisco
- **Flowmon**: la rete al centro della sicurezza
- **Riverbed** parla di reti moderne

### FILO DIRETTO

74

- Mobile
- Veicoli
- Tendenze
- Supply chain
- Sicurezza
- Cloud computing
- Workplace
- Intelligenza artificiale
- Management
- Data management
- Mercato



28



46



40



59

INVITO ALLA LETTURA