

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile – Chiaralba Bollini

Comitato editoriale Gartner

Regina Casonato, Claudio Da Rold, Chiaralba Bollini
executive.it@gartner.com – tel. 02 482891 – fax 02 48289327

Responsabile tecnico – Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Ruggero Vota

Hanno collaborato

Ivar M. Bernitz, Michele Ciceri, Jason Daigler, Chris Fletcher, David Furlonger, Penny Gillespie, Rajesh Kandaswamy, Mark David Lewis, Craig Lowery, Mike Lowndes, Gianmarco Nebbiai, Stephen Prentice, Mark Raskino, Sandy Shen, Gary Spivak, Ray Valdes, Graham P. Waller

Foto interviste

Andrea Pavesi (copertina), Diego Alto

Pubblicità – advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333

Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti – abbonamenti@soiel.it**Italia**

Annuale – 6 numeri – € 50,00

Costo copia € 8,00 – arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

– bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano

IBAN IT12 0306 9099 4950 0001 3833 109;

– carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione – Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa – Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

SOIEL INTERNATIONAL
Eventi e riviste per l'organizzazione aziendale

pubblica anche le riviste

INNOV@ZIONE.PA

**office
automation**

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

Officelayout

Altre iniziative si possono trovare su: www.soiel.it



16

EDITORIALE

L'EDIZIONE 2017 DEL GARTNER SYMPOSIUM/ITXPO DI BARCELLONA

01

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA ORGOGLIO, CORAGGIO, FIDUCIA E DIGITALE NEL RILANCIO DI MIROGLIO FASHION

16

Con l'arrivo a ottobre 2016 del nuovo Amministratore Delegato e Direttore Generale dell'azienda, Miroglia Fashion si è lasciata alle spalle un lungo periodo di difficoltà e oggi punta a differenziarsi dalla moda massificata delle grandi catene internazionali facendo leva su storia, valori, eccellenze interne e innovazione.

IL MONDO DELL'OFFERTA GUARDARE OLTRE

Valorizzare l'efficacia della mole crescente di informazioni che ogni azienda è chiamata a gestire. Questo l'obiettivo della proposta di Veritas, per salvaguardare gli investimenti e garantire l'interoperabilità negli ambienti eterogenei.

34

IL MONDO DELL'OFFERTA MIRANDO ALL'ESTERO

Il mondo dei servizi finanziari sta vivendo profondi cambiamenti e sfide. In tale scenario, global payments e capital markets sono i due ambiti sui quali si focalizzano le piattaforme software dell'italiana TAS Group per aiutare le aziende di tutto il mondo a gestire al meglio i propri processi.

52

gli APPROFONDIMENTI

SCENARIO FARE LUCE SU BLOCKCHAIN

Tra falsi miti e concretezza: lo sviluppo e il funzionamento della tecnologia che 'registra gli eventi'.

26

DOSSIER TALENTI DIGITALI

Il cambiamento culturale nelle organizzazioni IT e il ruolo centrale della diversità per innovare.

60



26



38



60

le ANALISI

I DIECI PROPOSITI PER IL CEO

Stimolare una leadership efficace nel digital business. Ecco come i Cio possono farlo.

SETTE PASSI PER UNO IAAS MENO COSTOSO

Dai piani tariffari al sottoutilizzo delle risorse, sono numerose le insidie che possono portare a un eccesso di spesa o a mancare le opportunità di riduzione dei costi.

DOVE VA IL DIGITAL COMMERCE

Tecnologie e strategie dirette a facilitare la creazione di un'esperienza fuori dal comune senza un investimento iniziale particolarmente dispendioso.

I DATI SONO IL CUORE DEL DIGITAL BUSINESS

E voi siete pronti? Il panorama aziendale sta cambiando rapidamente e al centro di tutte le attività digitali ci sono i dati. Gartner ha ragionato su questo tema nel corso di un local briefing con gli analisti seguito da una tavola rotonda a cui hanno partecipato tre aziende del settore.

il CASI DI SUCCESSO

PROFILI PROFILI QUESTIONE DI SECONDI

Superare il concetto di disaster recovery tradizionale e adottare un approccio tecnologico che garantisca tempi di ripartenza molto ridotti, per supportare al meglio i processi di gestione delle transazioni di pagamento. È questo lo scopo del progetto 'Active Active' realizzato da SIA.

CASE STUDY PROFILI LA TELEMATICA ASSICURATIVA PARLA ITALIANO

Octo Telematics, provider globale nella fornitura di servizi telematici e soluzioni di data analysis per il settore delle assicurazioni auto, spiega il valore dell'innovatività e della capacità di relazione con il proprio ecosistema per affrontare le sfide poste dalla trasformazione digitale.

8

38

42

66

30

56

le RUBRICHE

NEWS

04

- Firma grafometrica in **Alperia**
- Un **Google Next** a tutto cloud
- **Amazon Web Services** illustra i 'superpoteri'
- **Mauden** punta alla personalizzazione con i touch point
- **Cisco** guarda alla rete software-driven
- **IBM** presenta il nuovo mainframe
- **ARXivar** governa la gestione del rischio

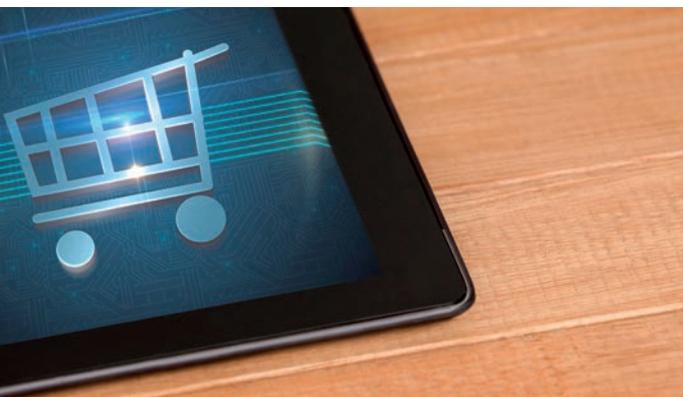
FILO DIRETTO

70

- Hybrid Cloud
- Digital Business
- Trasformazione digitale
- Pubblica Amministrazione
- Compliance
- Cloud computing
- Video
- Sicurezza



66



42



78

INVITO ALLA LETTURA