



Gartner Italian Event 2016

THE NEW ECONOMICS
OF CONNECTIONS

12 Aprile 2016 | Milano – Hotel Michelangelo

Gartner[®]

THE NEW ECONOMICS OF CONNECTIONS

La condivisione tra business, persone e cose è alla base della nuova economia delle connessioni abilitata dalla nuova era digitale e volta a creare nuovo valore di business dall'intensificarsi delle interconnessioni tra tutti i noti protagonisti attivi del sistema economico. Oggi è quindi fondamentale focalizzare la propria attenzione sulle competenze chiave necessarie alle imprese private, alle pubbliche amministrazioni e agli IT Leader per creare e sviluppare business nella nuova economia delle connessioni. L'evento italiano di Gartner dedica quindi a questo importante tema un approfondimento centrato su quattro punti determinanti: applicare i nuovi fattori che definiscono il valore economico agli investimenti del business digitale, definire il nuovo insieme di indicatori che guida il business digitale e agire di conseguenza, gestire il proprio capitale sentendosi "membro" di un ecosistema anziché "proprietario" isolato, passare dal controllo all'influenza sulle interazioni di business.

08:00 – 09:00	Registrazione dei partecipanti	
09:00 – 09:10	Benvenuto Regina Casonato, Managing VP Gartner e Country Leader Gartner Italia	
09:10 – 10:00	Rise to the Challenge: Algorithmic Business in the new Economics of Connections Chris Howard, VP Distinguished Analyst Gartner Research L'onda digitale sta investendo tutte le industrie, le imprese e le culture e sta creando un momento di svolta per tutti i CIO e i Leader IT: una possibilità per sviluppare il proprio business nel contesto della nuova economia delle connessioni.	
10:00 – 10:45	Techquisizioni: Il Ruolo del CIO nell'accelerazione del business digitale Ansgar Schulte, Research Director Gartner Sviluppare competenze per il business digitale internamente può essere un processo troppo lento per le imprese dell'industria tradizionale. Le Techquisizioni, ovvero le acquisizioni di aziende tecnologiche minori, ma più avanzate in termini di digitalizzazione, possono accelerare il percorso di digitalizzazione e far fronte alla concorrenza spesso dirompente di aziende già nate digitalizzate. Tuttavia i CIO devono adattare significativamente gli approcci tradizionali all'integrazione di un'azienda acquisita per prevenire i rischi di una importante dispersione di tempo e di risorse finanziarie e intellettuali.	Digital Workplace: Immagina l'Impossibile, Fallo accadere Monica Basso, Research VP Un decennio di innovazione tecnologica, comprendente la consumerizzazione e la digitalizzazione dei contenuti, ha creato nuove aspettative in azienda. I lavoratori chiedono di poter sfruttare i nuovi paradigmi tecnologici abilitati da dispositivi mobili, connettività, app e cloud, per poter lavorare meglio e collaborare con altri. La crescente interazione di componenti fisiche e digitali apre nuovi coinvolgenti scenari sul posto di lavoro. Questa sezione ha lo scopo di ispirare i CIO ad immaginare la trasformazione del posto di lavoro, individuando le priorità e costruendo una strategia per la loro attuazione, che coinvolga in modo sinergico persone, processi e tecnologie.
	10:45 – 11:30 Break	

11:30 – 12:15	<p>Come Costruire Infrastrutture Integrate per un Mondo Ibrido Massimo Pezzini, VP & Gartner Fellow</p> <p>Le fonti d'informazione e gli endpoint d'applicazioni vanno già significativamente oltre i firewall aziendali. Questo dato di fatto rende sempre più difficile mantenere un'infrastruttura integrata conveniente e agile che preveda solo strumenti d'integrazione e architetture on-premises. Un mondo ibrido richiede un portfolio diverso di stili d'integrazione. Questa sessione aiuta gli IT Leader a concepire l'infrastruttura d'integrazione moderna che combini vari stili di integrazione dati e competenze applicative per garantire una comunicazione ininterrotta tra le imprese estese.</p>	<p>Digital Transformation Journey: Italy Spotlight Bianca Granetto, Research Director</p> <p>Gartner presenta un quadro sullo stato d'avanzamento delle aziende italiane a confronto con il resto del mondo sul tema della trasformazione digitale. Avvalendosi dei dati forniti dai propri studi, offre un'analisi per inquadrare il tema dal punto di vista della ricerca Gartner e delle aziende rispondenti, per cogliere gli aspetti più importanti di questo innovativo percorso distinguendo gli ambiti di attenzione e di cambiamento più critici a rendere valido il percorso stesso.</p>
12:15 – 13:00	<p>Sessione I - "New Roles for the Finance Revolution"</p> <p>Regina Casonato, Managing VP Gartner e Country Leader Gartner Italia Ansgar Schulte, Research Director Gartner Elena Rasa, CDO Generali Group Roberto Monachino, CDO Unicredit Valerio Cencig, Data Officer Intesa Sanpaolo</p>	
13:00 – 14:15	<p>Lunch</p>	
14:15 – 15:00	<p>Sessione II - "Pubblica Amministrazione"</p> <p>Andrea Di Maio, Managing VP Antonio Samaritani, Direttore Generale di AgID Clara Fantoni, Presidente Assinter - Luca Rigoni, Direttore Generale Assinter</p>	
15:00 – 15:15	<p>Break</p>	
15:15 – 16:00	<p>Vincere la Corsa Digitale: una mappa verso l'IT bimodale e l'Adaptive Sourcing Claudio da Rold, VP Distinguished Analyst</p> <p>La competizione digitale provoca grandi cambiamenti nelle aziende in cui IT ora significa successo competitivo. Per avere successo si deve sostenere innovazione agile ed erogazione di servizi IT di solidità industriale. Essere un broker di soluzioni cloud - con proprie capacità interne e fornitori e partner esterni - è la chiave di successo nell'economia delle connessioni. Questa sessione identifica una serie di passi e la roadmap per implementare bimodal IT e adaptive sourcing.</p>	<p>Come il Business Digitale plasma la Sicurezza in ambito Mobile Dionisio Zumerle, Research Director</p> <p>I dati aziendali non sono presenti unicamente in smartphone e tablet ma si estendono rapidamente a dispositivi come smartwatch, auto connesse, sensori distribuiti e altri oggetti intelligenti. Proteggere l'azienda e i propri dati attraverso i modelli di gestione tradizionali diventa incompatibile con le nuove piattaforme e i casi d'uso. Per evitare il divario tra mobilità e sicurezza, le aziende devono introdurre nuovi approcci nel modo di gestire i propri smart device. Questa sessione illustrerà i principi e gli approcci per proteggere i dati sui dispositivi intelligenti che faranno parte del business digitale e ne delineerà una panoramica evolutiva.</p>
16:10 – 17:10	<p>I "Top 10 Technology Trends" strategici per il 2016 Andrea Di Maio, Managing VP</p> <p>I trend tecnologici strategici hanno quasi tutto il potenziale per indirizzare un impatto aziendale significativo nei prossimi tre anni e i professionisti IT non possono permettersi di ignorarli. Questa sessione presenta la lista Gartner dei "top 10 trends 2016" da considerare e controllare nella strategia d'impresa 2016-2017. Quali trend rivoluzioneranno lo scenario IT dei prossimi tre anni? Quali tecnologie saranno da esplorare per un cambiamento verso il digital business? Come stanno evolvendo questi trend e tecnologie e quali azioni servono oggi?</p>	
17:10 – 17:25	<p>Chiusura dei lavori</p>	

Come registrarsi

Web <http://www.gartnerinfo.com/elbecconomyofconnections/>

E-mail paola.casati@gartner.com

La partecipazione, riservata a CIO, IT & Business manager di aziende utenti finali è gratuita, su invito e richiede una pre-iscrizione.

Location

Il convegno si tiene presso l'Hotel Michelangelo Milano,
Piazza Luigi di Savoia, 6 (MM2 e MM3 Centrale)

Pernottamento

Suggeriamo ai partecipanti che desiderano fermarsi a Milano presso l'Hotel Michelangelo, in occasione dell'evento, di prenotare il soggiorno con anticipo, vista la concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile.

Sarà sufficiente citare la dicitura "Evento Gartner 12 aprile" al momento della prenotazione, inviando una e-mail a camere.michelangelo@milanhotel.it, oppure rivolgendosi al central booking (+39 0267551).

La tariffa convenzionata in occasione dell'evento è:

Dus (doppia uso singola): Euro 154,00 (valido solo per la notte dell'11 aprile)
per camera, per notte, BB, tassa di soggiorno esclusa.

One-on-One**

Durante l'evento si potranno prenotare incontri one-on-one con Analisti Gartner, della durata di 30' ciascuno, sui temi IT di maggiore interesse e inerenti alle nuove sfide che la propria azienda si troverà ad affrontare.

Sarà inoltre possibile fissare degli incontri con gli specialisti delle seguenti Aree di Business:

- Executive Programs
- Gartner Consulting
- Supply Chain

Per prenotare un appuntamento con analisti e/o specialisti Gartner, prego contattare:

Paola Casati – e-mail: paola.casati@gartner.com

****Per coloro che non riusciranno a fissare One-on-One con un analista ci sarà un follow-up successivo.**