



SOIEL INTERNATIONAL

Eventi e riviste per l'organizzazione aziendale

EDITORIA – CONVEGNI – CORSI
WEB – DEMAND GENERATION



Soiel International

il punto di incontro concreto tra domanda e offerta

Soiel International nasce nel 1980 con il periodico **Office Automation** tra i primi magazine dedicati alla divulgazione tecnico-specialistica del neonato scenario dell'Information & Communication Technology.

L'offerta editoriale si amplia con **Officelayout**, la rivista per progettare, arredare e gestire lo spazio ufficio; con il magazine **Executive.IT**, bimestrale destinato al top management aziendale e realizzato in collaborazione con Gartner, primaria società a livello mondiale nella consulenza ICT e con il tabloid **Innov@zione.PA**, rivolto all'applicazione delle nuove tecnologie nella Pubblica Amministrazione centrale e locale.

Nel 1993 nasce la **Divisione Eventi** attiva nell'organizzazione di Seminari, Convegni e Mostre. Punto di forza dell'attività è la possibilità di appoggiarsi a redazioni competenti in grado di declinare un messaggio tecnologico in un tema di carattere divulgativo, oltre al forte impulso promozionale dato da un'ampia e interessata base di lettori delle riviste.

L'attività convegnistica cresce e si sviluppa con successo arricchendo il database dei lettori delle riviste e contribuendo in maniera significativa alla creazione di un dialogo costante fra Soiel International e il pubblico dei lettori e dei partecipanti ai convegni.

Per rispondere all'esigenza di una **formazione** più approfondita nasce nel 2000 l'attività dei **Corsi**, sviluppata in partnership con società di consulenza ed esperti dei differenti settori. Successivamente rivolge lo sguardo anche alle nuove formule di comunicazione online realizzando una piattaforma di erogazione contenuti video e editoriali sul web.

Database

380.000 Anagrafiche totali

140.000 Anagrafiche con e-mail

32.000 Anagrafiche con fax

Utenti Finali

Anagrafiche personali con e-mail

SERVIZI	43.605	49%
INDUSTRIA	20.682	25%
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	16.000	15%
RETAIL	4.749	5%
FINANCE	6.676	6%

IL SETTORE SERVIZI INCLUDE:

Utilities, Trasporti e logistica, Turismo, Media, Enti/associazioni/ong, Consulenza, Istruzione e ricerca privata, Sanità privata

IL SETTORE INDUSTRIA INCLUDE:

Petrochimico, Manufacturing, Farmaceutico, Luxury, Alimentare, Costruzioni, Automotive, Defense/militare

IL SETTORE FINANCE INCLUDE:

Banche, Assicurazioni, Società di investimenti, Società finanziarie

IL SETTORE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE INCLUDE:

PA locale, PA centrale, Istruzione e ricerca, Enti e associazioni, Sanità

Catena del Valore

Anagrafiche personali con e-mail

SYSTEM INTEGRATOR	32.681	68%
VENDOR	6.796	24%
CANALE	8.544	8%

IL SETTORE SYSTEM INTEGRATOR INCLUDE:

System integrator, Software House

IL SETTORE VENDOR INCLUDE:

Telco (carrier/isp/asp), Vendor hw/sw

IL SETTORE CANALE INCLUDE:

Distributori, Reseller, VAR

Cariche e reparti aziendali

Anagrafiche personali con e-mail

CEO	13%
BUSINESS EXECUTIVE	43%
PROFESSIONAL	26%
CONSULENTE	15%
ENERGY MANAGER	3%

IT	44%
----	-----

SALES	23%
-------	-----

MARKETING	11%
-----------	-----

HR & ORGANIZZAZIONE	5%
---------------------	----

FINANCE & ACQUISTI	12%
--------------------	-----

PRODUZIONE & OPERATION	5%
------------------------	----

Gartner

EXECUTIVE.IT

STRATEGIE E TECNOLOGIE PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA

■ DISTRIBUZIONE

- Periodicità: bimestrale - 6 numeri anno
- Data di uscita: metà secondo mese di riferimento
- Diffusione: 8.000 copie

■ TRA I TEMI TRATTATI NEL 2017

The future of User Experience

The Future of Data and Analytics

Smart Machine, AI and Cognitive computing

Digital Business Platform

Cloud Computing Scenario

IoT Scenario

Workplace Diversity and Talent retention

Blockchain Scenario

Bimodal Infrastructure and organization

Software 2020 Scenario

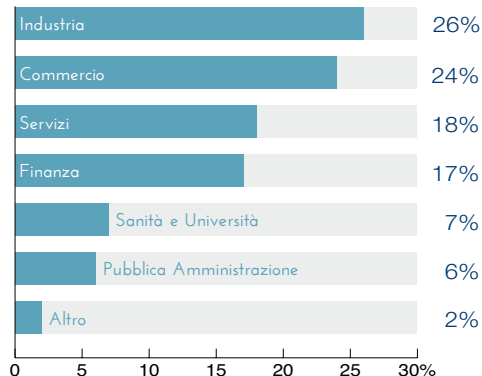
Cio and Ceo Agenda 2018

Top 10 Technologies

Executive.IT è il bimestrale di strategia di Gartner rivolto al **top management** delle grandi e medie aziende italiane che tratta le tematiche dell'Information & Communication Technology, con particolare attenzione al loro impatto sull'**economia aziendale** e sulle **modalità di gestione del cambiamento** da parte del manager: nella produzione, nel marketing, nella commercializzazione, nella distribuzione, nell'organizzazione, nella finanza.

■ TIPOLOGIA DI LETTORE

SETTORE MERCEOLOGICO



Office Automation è la rivista mensile specializzata nell'ICT, promotrice anche di convegni e seminari sui temi delle nuove tecnologie e applicazioni. Con oltre **30 anni di storia**, Office Automation è riconosciuta dal mercato quale valido strumento informativo per le aziende utenti finali, rivolgendosi a **CIO e IT manager** che hanno la responsabilità di indirizzare le scelte tecnologiche, e per i protagonisti della **catena del valore** (produttori, distributori, rivenditori, system integrator, installatori...) il cui compito è guidare i clienti nella scelta delle soluzioni hardware e software che migliorano l'efficienza del business.

office automation

Tecnologie e modelli per il business digitale

■ DISTRIBUZIONE

- Periodicità: mensile - 10 numeri anno (gennaio/febbraio e luglio/agosto numero unico)
- Data di uscita: inizio mese di riferimento
- Diffusione: 16.000 copie

■ LE RUBRICHE

VALUE POINT

Il ruolo della catena del valore nei progetti di digital transformation.

INDUSTRIA 4.0

Quando il digitale diventa un'opportunità di business per la fabbrica.

INSIDE DIGITAL MARKETING

Fare del digital marketing la nuova concreta leva del business.

ENERGY MANAGEMENT

Tecnologie ICT per l'efficienza energetica, il risparmio di energia e l'ambiente.

IL PARERE LEGALE

Il parere del legale sulle tematiche più attuali relative a sicurezza, privacy e tutela della proprietà intellettuale.

FISCO & INCENTIVI ALL'INNOVAZIONE

Uno spazio di approfondimento dedicato all'aggiornamento in materia tributaria per le aziende del settore informatico.

ORIZZONTI COMUFFICIO

Organo ufficiale dell'Associazione delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e servizi ICT.

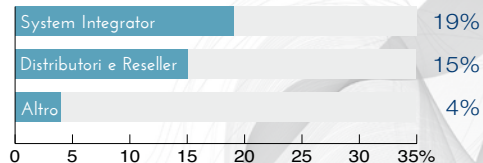
■ TIPOLOGIA DI LETTORE

SETTORE MERCEOLOGICO

Utenza finale



Catena del valore





Nel 2017 **Innovazione.PA** ha visto un ampio rinnovamento nel formato, nei contenuti e nella linea editoriale per osservare più da vicino i complessi processi d'innovazione digitale di tutte le **pubbliche amministrazioni** siano esse **locali o centrali**.

Un racconto che negli ultimi anni è stato scandito dalle riforme avviate, dalla riorganizzazione istituzionale del territorio, dai processi di razionalizzazione delle risorse e delle competenze, dagli investimenti comunitari e nazionali. La ricerca e lo sviluppo senza limiti delle nuove tecnologie non sono sufficienti a garantire la trasformazione digitale della PA. Senza donne e uomini capaci, chiamati a governare nei migliori dei modi tali processi, il sogno di una moderna pubblica amministrazione rimarrebbe tale.

■ DISTRIBUZIONE

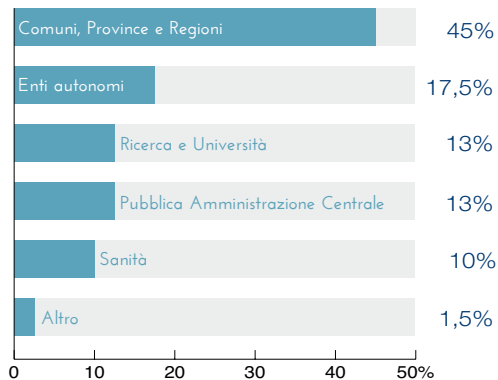
- Periodicità: bimestrale - 6 numeri anno
- Data di uscita: fine secondo mese di copertina
- Diffusione: 12.000 copie

■ TRA I TEMI TRATTATI NEL 2017

- Disaster recovery: la risposta è nel Cloud
- Spid, servizi diversi per una sola PA
- IoT, strategie e soluzioni per la città sostenibile
- PagoPA, la concretezza dei numeri, cittadini pronti?
- Proteggere le nostre infrastrutture con l'ICT
- Anagrafe Unica della Popolazione Residente. La difficoltà di andare oltre le sperimentazioni

■ TIPOLOGIA DI LETTORE

SETTORE MERCEOLOGICO



La rivista **Officelayout**, nata nel 1984, tratta i temi della progettazione, allestimento e gestione degli spazi ufficio e degli edifici del terziario, approfonditi mediante un'analisi rivolta agli aspetti tecnici di prodotto e di mercato e all'utilizzo degli stessi. Particolare attenzione è posta al tema della sostenibilità e all'impatto nel mondo dell'ambiente ufficio delle nuove soluzioni dell'Information Communication Technology.

Officelayout

Progettare, arredare, gestire lo spazio ufficio | Design and furnishing of office space

■ DISTRIBUZIONE

- Periodicità: trimestrale - 4 numeri anno
- Data di uscita: fine terzo mese di riferimento
- Diffusione: Italia 10.000 copie - Estero 2.500 copie

■ TRA I TEMI TRATTATI NEL 2017

- Sistemi divisorii per aree di lavoro isolate acusticamente dall'ambiente circostante
- Illuminazione: la luce mirata e personalizzabile per la postazione di lavoro
- Speciale Workplace 3.0: riflessioni e anteprime del nuovo SaloneUfficio
- Gli spazi di coworking in un'ottica aziendale, dal progetto ai prodotti
- La seduta da lavoro, flessibilità e dinamismo per lo smart working
- Comunicare e collaborare in ufficio oggi: digital signage
- Illuminazione: l'impatto dell'IoT nelle soluzioni per l'ufficio
- Gli spazi delle facility: l'asilo aziendale
- Arredi operativi: soluzioni articolate e riconfigurabili che fanno dell'elemento contenitore il fulcro dell'aggregazione
- Illuminazione: Human Centric Lighting per il benessere delle persone
- Comunicare e collaborare in ufficio oggi: sistemi multimediali
- Retail: Il nuovo concept store
- Soft seating: divanetti e sedute per aree lounge e meeting informali
- Building management system: la gestione integrata di clima, luce e sicurezza
- Green Office: la sostenibilità dei sistemi d'arredo
- Sale formazione e aule didattiche: arredi, illuminazione e tecnologie

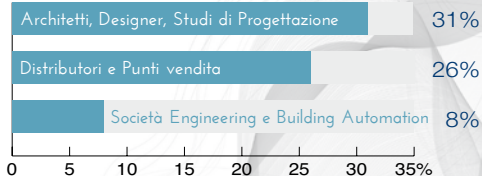
■ TIPOLOGIA DI LETTORE

SETTORE MERCEOLOGICO

Utenza finale



Catena del valore



Convegni, Roundtable e Webinar

Con oltre vent'anni di esperienza nel mondo dei convegni specializzati per l'IT, **Soiel International** è un *partner ideale per la realizzazione di eventi aziendali, seminari, tavole rotonde e webinar.*

Soiel International garantisce la buona riuscita dell'evento attraverso la gestione efficace della fase pre-congressuale, dalla scelta della location e del service alla realizzazione della comunicazione e attività di promozione, acquisizione delle adesioni, recall, reportistica, coordinamento durante l'evento, ecc., congressuale e post-congressuale.

Le sinergie, frutto della collaborazione tra la Divisione Eventi, il Reparto Grafico e le Redazioni delle riviste consentono di offrire un supporto completo e personalizzato.

Oltre alle attività realizzate ad hoc per i clienti, realizzabili anche in più tappe sul territorio, Soiel International organizza da anni i **convegni Multiclient** intorno a tematiche trend dell'IT con interventi e contenuti a cura di aziende sponsor, esperti di settore, consulenti, accademici e utenti finali ai quali si affianca **l'area espositiva che favorisce l'incontro tra aziende sponsor e visitatori**, durante i momenti di ristoro. Le manifestazioni prevedono formule modulari di partecipazione con investimenti variabili per singolo evento a seconda del tipo di presenza.

I multiclient sono **eventi business e che si distinguono dalla classica fiera in quanto dedicati a un pubblico di operatori del settore o utenti finali di aziende medio grandi.**

Alla base dell'attività convegnistica di Soiel International è il suo **database**, che fa sì che ogni evento sia uno strumento estremamente efficace per le attività di lead generation, con un ottimo ritorno dell'investimento.



Demand Generation

DIRECT E-MAIL MARKETING, SURVEY e CAMPAGNE

La varietà e quantità di anagrafiche profilate presenti nel database di Soiel International offrono diverse possibilità di attirare nuovi clienti verso le proprie attività aziendali.

Tra le attività che Soiel International propone con crescente successo, vi è quella di **Direct E-mail Marketing o Marketing Campaign** che prevede invii con contenuti significativi e diversificati (Data Sheet, ricerche, survey, articoli, web seminar, corsi...) a profili mirati con lo scopo di generare lead di interesse.

Pubblicazioni di notizie promozionali all'interno del sito www.soiel.it e realizzazione di **landing page** ad hoc (impianto grafico, stesura testi, form di iscrizione, ecc.) sono solo alcuni dei tanti servizi di Marketing offerti da Soiel, così come attività promozionali quali **survey con contenuti supportati dalle redazioni delle riviste**: strumento ideale per definire efficacemente le tematiche dei progetti convegnistici o di oggetti più elaborati da utilizzare nelle campagne di demand creation.

DISPLAY ADV

L'attività di display advertising prevede la pubblicazione di **banner** tematici (riferiti solitamente a eventi aziendali) sul sito www.soiel.it acquistabili con offerte che variano a seconda della posizione e del tempo di esposizione.



Corsi

Soiel International, organizza Corsi a Calendario e in House, focalizzati su specifici temi dell'Information & Communication Technology. Durante le giornate di formazione, vengono integrate alla teoria una serie di esercitazioni pratiche che mirano ad approfondire i temi trattati. Per l'organizzazione dei Corsi, Soiel si avvale del contributo culturale di professionisti e docenti certificati.

Ad oggi, ci è stato riconosciuto un elevato tasso di innovazione nei contenuti e nelle metodologie didattiche utilizzate, immediata trasferibilità all'interno della realtà aziendale di quanto è stato appreso, ma non solo: i Corsi organizzati da Soiel International sono anche un'occasione unica di scambio di esperienze e di conoscenze tra gli esperti del settore.

La proposta formativa di Soiel prevede inoltre la possibilità di sviluppare corsi in House e progetti ad hoc in base alle esigenze di ogni singola azienda.

Tra le tematiche trattate nel 2017:

- **ITIL® Foundation** - Con esame di certificazione riconosciuto a livello internazionale.
- **Negoziazione Strategica** - Obiettivo di questo corso è imparare ad evitare gli errori comuni che vengono fatti nelle negoziazioni e capire come costruire un ponte comunicativo con la controparte.
- **Evo Leadership** - Obiettivo del percorso è di promuovere e far sperimentare concretamente un modello di Leadership che sappia guidare il cambiamento e "generare futuro" nelle organizzazioni.
- **IoT Design & Implementation** - Il corso presenta una panoramica ragionata dell'IoT, fornendo ai partecipanti un metodo di lavoro per affrontare sia la fase di progettazione che di realizzazione con a supporto il prezioso utilizzo di esercitazioni pratiche e casi di studio.
- **EU-GDPR, Information Security & Corporate Digital Forensics** - Casi, modi, tecnologie e tecniche di un sistema integrato per l'adempimento delle nuove norme in materia di Protezione dei Dati Personali.
- **Le Norme e i Diritti del Software** - Dal diritto d'autore alla disciplina dei brevetti, dalla gestione delle licenze alla tutela giuridica delle base dati.
- **Contratti di Servizi Cloud** - Insegnare a selezionare e valutare al meglio le clausole contrattuali per costruire e/o negoziare contratti di servizi cloud che siano più adatti alle esigenze dei diversi attori (fornitori ed utenti).
- **Information Security e Responsabilità Amministrativa degli Enti** - Strumenti di costruzione ed efficace attuazione del modello organizzativo di gestione e controllo in materia di Computer Crimes.
- **Public Speaking** - Un corso per fornire le basi della comunicazione in pubblico.

Per maggiori informazioni sui corsi in programmazione è possibile consultare la sezione "Corsi" del sito www.soiel.it (*calendario in aggiornamento*).

Nel 2017 abbiamo lavorato con:

Achab - Adp Byte - Agile Lab - Aizoon - Allied Telesis - Almatec - Altea - Arkadin - Aruba - Assoit - Aten - Attiva Evolution
Austin - Autodesk - Avaya - Axis - Ayno - Bachmann - Bcloud - Bigtec - Bitdefender - Boole Server - Bosch - Brennercom - Brocade
Brother - Bticino - Caimi - Carel - Centerity - Cisco - Citrix - Claudian - Cloudera - Cloudfitalia - Cmp Group - Cohesity
Commvault - Comufficio - Contactlab - Copying Broker - Corevalue - Cradlepoint - Crestron - Darktrace
Data4 - Dell-Emc - Durable - Eae - Eaton - Econnet - Elmec - Emerasoft - Endian - Epson - Errevi System - Eset
Exclusive Networks - Extreme Networks - Federlegno Arredo - Flowmon - Fortinet - F-Secure - Fujitsu - Futuryng
Gdata - Gemino - Gesca - Getronics-Gwa - Glass To Power - Gmde - Google - Gsg International - Harpa
Hitachi - Holonix - Hp - Hpc - Hpe - Humanscale - Iks - Informatica - Ingram Micro - Injoin - Intesys
Itastqb - Itd Solutions - Kodak Alaris - Lande - Legrand - Landesk - Lenovo - Messe Frankfurt - Microsoft
Neodata - Noovle - Neopost - NetApp - Noitel - Noovle - Omnitech - Onit Group - Open Line - Openwork - Oracle
Orchestra - Palo Alto - Panasonic - Personaldata - Ph Power - Phoenix Contact - Piller - Promelit - Proofpoint - Proxy - Ptc - Qlik
Radware - Raritan - Red Hat - Regus - ReLicense - Retelit - Riello - Risco Group - Rittal - Rosenberger Osi - Rsa
Rubrik - Sap - Sas - Sedus Stoll - Selligent - Selta - Sevone - Siav - Siel - Siemens - Sinergy - Sintel - Softway
Solar Winds - Sonicwall - Stormshield - Supernap - Tag Distribuzione - TecnoSteel - Telcomms - Teldat
Thales E Security - The Innovation Group - Top Consult - Trans Audio Video - Trend Micro - Tufin - Veritas - Vertiv
Vmware - Wacom - Watchguard - Webratio - Westcon - Wildix - Wuerth Phoenix



Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano - Tel. 02 26148855 - Fax 02 26149333 - www.soiel.it - info@soiel.it