

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.)
mail: executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Lorenzo Betti

Comitato editoriale Gartner

executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Hanno collaborato

Alexander Bant, Joe Antelmi, Mark Beyer, Kjell Carlsson,
Arun Chandrasekaran, Diarmuid Curran, Anirudh Ganeshan,
Roxane Edjlali, Andrés García-Rodeja, Rajesh Kandaswamy,
Lauren Kornutick, Hung LeHong, Alissa Lugo, Edgar Macari,
Kristin Moyer, Alistair Newton, Sophia Palmstedt, David Pidsley,
Claudia Rossi, Rita Sallam, Deepak Seth, Paul Wang,
Kristy Waterhouse, Ehtisham Zaidi

Pubblicità

Soiel International - tel. 02 26148855
Laurenzia Gianfrate - mail: laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - Euro 50,00
Costo copia Euro 8,00
Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario
Banca Intesa San Paolo
IBAN: IT19 H030 6909 5301 0000 0013 712

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione,
dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International S.r.l. Unipersonale
Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000
Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa

Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003
(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

**È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto
pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta
della Soiel International.**

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore
e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata
la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo
consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute
da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che
esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono
dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che
utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità
dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato
voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi
ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono
nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti
identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento,
garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione • Innovazione • Imprese

Pubblica anche le riviste

**office
automation**

Tecnologie e modelli per il business digitale

Officelayout

Progettare, arredare e gestire l'arredo ufficio

innovazione **IPA**

La Pubblica Amministrazione digitale

Altre iniziative su **www.soiel.it**

EDITORIALE

1 **Dati, decisioni, futuro: la leadership si misura sulle persone**

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

12 **Italgas e il presente che guarda all'AI**

Avviata nel 2017, la trasformazione digitale del Gruppo Italgas sta contribuendo alla sua missione di 'Network Tech Company'. Un percorso guidato dal CIO Marco Barra Caracciolo che oggi si pone ulteriori obiettivi tra integrazioni di rete, innovazioni tecnologiche e intelligenza artificiale.

IL MONDO DELL'OFFERTA

32 **VOIPVOICE, il futuro della comunicazione inizia da qui**

Da vent'anni VOIPVOICE affianca nel ridisegno delle comunicazioni aziendali, coniugando innovazione digitale e attenzione etica a beneficio di clienti e partner.





Sommario

APPROFONDIMENTI

SCENARIO

6 **Analytics, la via della trasformazione**

Nuovi protocolli, il rafforzamento dei livelli semantici, il contenimento di pregiudizi umani, l'implementazione dell'interpretabilità e la ridefinizione delle responsabilità di governance favoriscono l'adozione dell'intelligenza artificiale e contribuiscono a generare nuovo valore.

VERTICAL

38 **GenAI e banche: un valore da massimizzare**

Il successo dei progetti dipende da una governance agile, da investimenti strategici in termini di ritorno sull'investimento, dal coinvolgimento dei dipendenti e dalla responsabilità dei fornitori.

DOSSIER

50 **Alla ricerca di dati pronti**

Per vincere la corsa dell'intelligenza artificiale sono necessari urgenti aggiornamenti ai team, alle competenze, all'architettura, alle piattaforme e ai processi esistenti che si occupano di dati e governance.

ANALISI

22 **AI-first per superare la concorrenza**

Perché non utilizzare l'intelligenza artificiale ovunque, ma esplorarne sempre il potenziale.

26 **AI al lavoro: qual è il vero significato?**

Poiché l'intelligenza artificiale riduce la durata delle competenze e ridefinisce i ruoli, i vertici aziendali devono affrontare una nuova sfida.

28 **Il futuro delle tecnologie generative**

I rapidi sviluppi approfonditi tenendo conto di infrastruttura, modelli, strumenti di ingegneria e applicazioni.

44 **Perché il 50% dei progetti di GenAI fallisce?**

Le organizzazioni che padroneggiano alcuni principi fondamentali trasformano i progetti pilota in progetti operativi a un ritmo doppio rispetto a quelle che non lo fanno.

4 VISION

- L'ufficio digitale evolve con l'intelligenza delle informazioni
- Molti volti, un'unica impresa nell'era dell'AI

56 FILO DIRETTO

- Data & Analytics
- Cybersecurity
- PA
- AI assistiva

64 LETTURA

