

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.)
mail: executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Lorenzo Betti

Comitato editoriale Gartner

executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Hanno collaborato

Sumit Agarwal, Tom Coshov, Ian Cox, Roxane Edjlali,
Lydia Clougherty Jones, Steve Deng, Jeremy D'Hoinne,
Alan D. Duncan, Michael Gabbard, Pieter den Hamer,
Chris Howard, Sarah James, Frances Karamouzis,
Zain Khan, Christopher Long, Avivah Litan, JC Martel,
John-David Lovelock, Georgia O'Callaghan, Gary Olliffe,
Nathan Parks, Tori Paulman, Claudia Rossi, Daniel Sun

Pubblicità

Soiel International - tel. 02 26148855
Laurenzia Gianfrate - mail: laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - Euro 50,00
Costo copia Euro 8,00
Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario
Banca Intesa San Paolo
IBAN: IT19 H030 6909 5301 0000 0013 712

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione,
dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International S.r.l. Unipersonale
Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000
Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa

Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003
(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

**È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto
pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta
della Soiel International.**

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore
e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata
la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo
consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute
da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che
esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono
dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che
utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità
dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato
voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi
ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono
nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti
identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento,
garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione • Innovazione • Imprese

Pubblica anche le riviste

**office
automation**

Tecnologie e modelli per il business digitale

Officelayout

Progettare, arredare e gestire l'arredo ufficio

innovazione **IPA**

La Pubblica Amministrazione digitale

Altre iniziative su **www.soiel.it**

EDITORIALE

1

Libertà e Gestione dei Dati

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

10

RINA: l'innovazione come pilastro per crescere insieme

RINA, gruppo multinazionale di consulenza ingegneristica, certificazione e ispezione che fornisce un'ampia gamma di servizi in diversi settori, ha intrapreso un percorso di trasformazione tecnologica orientata al futuro. A guidarlo anche il Chief Information Officer, Alessandro Mantegazza.

IL MONDO DELL'OFFERTA

30

Il valore di un approccio trasversale

La trasformazione digitale rappresenta per le aziende non solo una sfida tecnologica e organizzativa, ma anche un'opportunità concreta per ripensare i propri processi in ottica di maggiore efficienza ed efficacia, sfruttando appieno le potenzialità offerte dalle tecnologie più avanzate. In questo contesto SB Italia propone un ventaglio di soluzioni e servizi cross industry mirati al miglioramento di aspetti strategici e puntuali.

26





10

Sommario

APPROFONDIMENTI

SCENARIO

20 **Dati e analisi: i Top Trend**

Anticipare le tendenze in ambito dati e analisi è essenziale per la pianificazione strategica dei Cdao (Chief Data & Analytics Officer) e l'identificazione delle innovazioni.

VERTICAL

36 **Lavoro: l'era degli Agent intelligenti**

Oggi i modelli di intelligenza artificiale non agiscono autonomamente, necessitando di un 'prompt'. L'Agentic AI cambierà presto lo scenario.

DOSSIER

50 **Cercare (e trovare) il valore dell'AI**

Per cogliere le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale i dati devono essere preparati e pronti per supportare un numero crescente di iniziative che la utilizzano.

ANALISI

6 **La parola a 12.000 CIO**

Gartner interagisce regolarmente con molti manager in svariate modalità, che vanno dai sondaggi anonimi alle sessioni di consulenza individuali. Eccone una sintesi.

26 **Affidabilità, rischio e sicurezza nei modelli di intelligenza artificiale**

Le nuove applicazioni possono presentare rischi significativi se non vengono controllati. Il modello TRISM per l'AI fornisce soluzioni proattive per identificare e mitigare questi rischi e creare condizioni di affidabilità, attendibilità e sicurezza.

42 **Come presentare al meglio il valore delle tecnologie ai business partner**

Per ottenere un sostegno i Cio non devono più parlare di tecnologie bensì spiegare il valore strategico di quelle emergenti, come l'AI.

46 **3 trend decisivi per l'Enterprise Architecture**

Fronte EA bisogna dare priorità all'aggiornamento della proposta di valore, del modello operativo, del portafoglio tecnologico e delle competenze per fornire un vantaggio di business.

4 VISION

- Qual è l'impatto della sostenibilità sull'economia?
- La nuova era della Supply Chain

58 FILO DIRETTO

- Digital workplace
- Sicurezza
- GenAI
- Data & Analytics

64 LETTURA

42

