

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.)
mail: executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Lorenzo Betti

Comitato editoriale Gartner

executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Hanno collaborato

Jaime Capella, Tsuneo Fujiwara, David Furlonger, Raf Gelders, Brandon Germer, Pieter den Hame, Jamie Heyes, Meghna Joshi, Hung LeHong, Chris Howard, Mary Mesaglio, Mordecai, Anthony Mullen, Alicia Mullery, Erin Neus-Cheong, Tori Paulman, Leinar Ramos, Claudia Rossi, Saikat Ray, Don Scheibenreif, Peter Skyttegaard, Kevin Smit, Christian Stephan, Darren Topham

Pubblicità

Soiel International - tel. 02 26148855
Laurenzia Gianfrate - mail: laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - Euro 50,00
Costo copia Euro 8,00
Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario
Banca Intesa San Paolo
IBAN: IT19 H030 6909 5301 0000 0013 712

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International S.r.l. Unipersonale
Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000
Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa

Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003 (conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione • Innovazione • Imprese

Pubblica anche le riviste

office automation Tecnologie e modelli per il business digitale

Officelayout Progettare, arredare e gestire l'arredo ufficio

innovazione  La Pubblica Amministrazione digitale

Altre iniziative su www.soiel.it

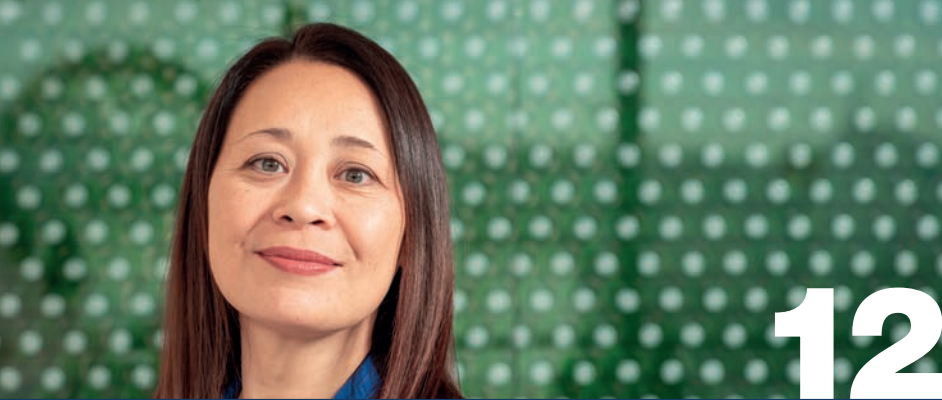
EDITORIALE**1 Cosa vuole dire essere Leader oggi****INTERVISTE****INTERVISTA DI COPERTINA****12 Heineken, il ruolo del digitale in una 'start-up' di 160 anni**

In Italia il produttore di birra ha sviluppato un team cross funzionale 'Digital & Technology' guidato da Daniela Gorni che, partendo dalla strategia e dagli obiettivi di business, elabora le soluzioni a supporto dei diversi processi e dei propri clienti, interni ed esterni. Innovando e sperimentando sempre più tecnologie, intelligenza artificiale compresa.

IL MONDO DELL'OFFERTA**30 Una questione di visibilità e innovazione**

Gli scenari digitali avanzati e l'introduzione di ambienti di rete ibridi hanno messo le organizzazioni di fronte a una serie di sfide a livello di gestione e sicurezza delle applicazioni. La missione di AlgoSec è aiutare ad automatizzare i cambiamenti e a garantire la compliance, grazie a uno sguardo continuo e approfondito su data-center e infrastrutture multi-cloud.

22



Sommario

APPROFONDIMENTI

DOSSIER

6 La sfida dell'innovazione

I Cio e la loro programmazione tra richieste pressanti dei dirigenti e vincoli operativi e di budget.

VERTICAL

36 Management: i primi 100 giorni

Approcci agile e Fusion Team per la trasformazione digitale.

SCENARIO

48 AI: Il ritmo giusto

Il ruolo del Cio nella gestione dell'intelligenza artificiale.

ANALISI

22 2025: da dove cominciare

I Cio sono sottoposti a un'enorme pressione per realizzare iniziative digitali di successo destreggiandosi tra i vincoli di budget e le crescenti richieste dei senior manager. Forniamo alcuni suggerimenti su dove iniziare.

26 Verso un'architettura scalabile per l'automazione dei processi

Utilizzando un'architettura di automazione unificata basata sul principio ADOPT è possibile razionalizzare le operazioni e aumentare l'impatto aziendale.

36 Buoni propositi per i CIO: identificare le azioni positive

Come avere un impatto di qualità sull'azienda, sui collaboratori e su se stessi.

44 AI: il valore risiede nei casi d'uso

I risultati dipendono da ciò che si vuole ottenere, senza dimenticare ciò che si sta già ricavando da questa tecnologia.

6 NEWS

- AI generativa e banche: un'occasione di crescita
- L'innovazione di MT
- Sicurezza: una relazione inevitabile con l'intelligenza artificiale?
- L'immutabilità per garantire l'integrità dei dati

56 FILO DIRETTO

- Competenze
- Semiconduttori
- Sicurezza
- Mercato
- AI
- Automotive

64 LETTURA

36

