

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.)
mail: executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Lorenzo Betti

Comitato editoriale Gartner

executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Hanno collaborato

Whit Andrews, Benjamin Amberg, Auria Asadsangabi,
Van Baker, Erick Brethenoux, Frank Buytendijk,
Nathanael Callan, Arun Chandrasekaran, David Cearley,
Bern Elliot, Tsuneo Fujiwara, Arnold Gao, Albert Gauthier,
Pieter den Hamer, Jim Hare, Jay Heiser, Frances Karamouzis,
Jo Karajanov, Lucas Kobat, Lizzy Foo Kune, Jorge Lopez,
Abbott Martin, Rohan Mahashabde, Leigh McMullen,
Emily Rose McRae, Lily Mok, Anthony Mullen, Daryl Plummer,
Helen Poitevin, Leinar Ramos, Claudia Rossi, Magnus Revang,
Marty Resnick, Paul Riley, Daniel Sanchez Reina, Mukul Saha,
Samantha Searle, Kentaro Shikanai, Tony Sheehan,
Christian Stephan, Max Taggett, Terri-Lynn Thayer,
Bettina Tratz-Ryan, Andrew White, Bart Willemsen,
Jay Wilson, Jackie Wiles, Robert Yanckello

Foto

Diego Alto (Copertina)

Pubblicità

Soiel International - tel. 02 26148855
Laurenzia Gianfrate - mail: laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - Euro 50,00
Costo copia Euro 8,00
Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario
Banca Intesa San Paolo
IBAN: IT19 H030 6909 5301 0000 0013 712

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione,
dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International srl
Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000
Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa

Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003
(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

**È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto
pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta
della Soiel International.**

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore
e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata
la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo
consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute
da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che
esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono
dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che
utilizza queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità
dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato
voluti. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi
ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono
nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti
identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento,
garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione • Innovazione • Imprese

Pubblica anche le riviste

office automation Tecnologie e modelli per il business digitale

Officelayout Progettare, arredare e gestire l'arredo ufficio

innovazione  La Pubblica Amministrazione digitale

Altre iniziative su www.soiel.it

EDITORIALE

1 E se...

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

12 **Banca Popolare di Sondrio: innovare sì,
ma nella tradizione**

Quello bancario è uno dei settori sui quali le tematiche del digitale hanno impattato maggiormente negli ultimi anni. La visione di Banca Popolare di Sondrio tiene conto di una storia di oltre 150 anni così comedelle recenti trasformazioni frutto di fattori endogeni ed esogeni. Ne parliamo con Milo Gusmeroli, Vicedirettore Generale e Chief Information and Operations Officer del Gruppo.

IL MONDO DELL'OFFERTA

30 **I dati alla prova dell'AI generativa**

Innovazione basata sull'intelligenza artificiale, decisioni più rapide basate sui dati, soluzioni Crm ancora più intelligenti: il futuro del business visto da Salesforce che quest'anno compie 25 anni.

46 **Prima di tutto prevenire**

Negli anni il tema della cybersecurity è passato da un ambito totalmente tecnologico a elemento fondamentale di business. In tale contesto si inserisce la proposta di Forcepoint, che copre più aspetti a tutela del patrimonio informativo delle aziende.

22





Sommario

APPROFONDIMENTI

DOSSIER

- 6 Plasmare l'AI... che ci plasma**
L'intelligenza artificiale sta trasformando il rapporto tra uomo e macchina. Il ruolo di Cio, Ceo e team esecutivi.

VERTICAL

- 36 Competenze: progettazione e strategie**
Ai Cio impegnati nei cambiamenti spetta il compito di capire come bilanciare carichi di lavoro e impegni affidati ai team, individuando talenti per i nuovi ruoli e i nuovi stili di lavoro.

SCENARIO

- 52 Tecnologie emergenti che danno forma al business**
Democratizzare l'AI generativa per amplificare le esperienze digitali di clienti e collaboratori: l'innovazione tecnologica radicale crea sfide inedite ed enormi opportunità.

ANALISI

- 22 Applicazioni intelligenti: esempi e scenari**
Come è possibile migliorare l'esperienza del cliente e il tasso di utenti attivi dei prodotti.
- 26 Il burnout nei responsabili della cybersecurity**
Le persone devono affrontare fattori di stress senza precedenti che aumentano il rischio di 'burnout'.
- 42 Quattro best practice per una roadmap tecnologica**
Le indicazioni di creazione e utilizzo per stabilire le priorità di investimento.

4 NEWS

- Intelligenza artificiale: dalla rete alla guida autonoma
- Stare attenti al codice
- Innovazione continua per lo storage nel cloud
- La CX tra tendenze e nuove tecnologie

58 FILO DIRETTO

- Mercato
- Risk Management
- Skills
- Infrastructure&Operations
- Cloud computing

64 INVITO ALLA LETTURA

42

