



EDITORIALE

Un bel lavoro, come ridare significato a ciò che facciamo

Ruggero Vota _____ 1

CARRIERE _____ 4

IN COPERTINA

La sostenibilità è innovazione

Vincenzo Virgilio _____ 6

CIO CLUB ITALIA

Virtual & Augmented Reality: oltre i confini dell'iperrealismo in ambito industriale

Raffaele Schiavullo _____ 10

IN PRIMO PIANO _____ 12

DUE PAROLE SU...

Tlc: nuove regole e nuove sfide

Lorenzo Betti _____ 20

SPECIALE DATA DRIVEN COMPANY

Valorizzare i dati con il modello data fabric

Irene Celino, Marco Comerio, Valeria Molero e Gianluca Ripa _____ 22

Come si realizza una data driven company

Vincenzo Virgilio, Ruggero Vota _____ 26

I fornitori del mercato

A cura della redazione _____ 36

INTELLIGENCE AUTOMATION

Le priorità di trasformazione nel retail

A cura di Vincenzo Virgilio _____ 38

L'intelligenza artificiale per crescere

Vincenzo Virgilio _____ 40

TAVOLA ROTONDA CONNETTIVITÀ

Le nuove frontiere dell'interconnessione

Caterina Facioli _____ 42



22 SPECIALE DATA DRIVEN COMPANY
Valorizzare i dati con il modello data fabric

- 12 Abbracciare l'anti-fragilità nel mondo IT
- 14 L'anno della trasformazione dei dati
- 16 Crestron: così cambia il mercato dell'audio/video
- 17 Gli hacker etici di 4Securitas al servizio delle aziende
- 18 La cyber security senza confini di SonicWall
- 19 Cambium Networks presenta "WINE-FI", il partner event 2023



38 INTELLIGENCE AUTOMATION
Le priorità di trasformazione nel retail

6 IN COPERTINA

La sostenibilità è innovazione

SPECIALE CALL CENTER

Il contact center che guarda al futuro

Vincenzo Virgilio _____ 46

I fornitori del mercato

A cura della redazione _____ 54

CYBERSECURITY

IBM: "Bisogna affrontare in modo nuovo le complessità della sicurezza"

Ruggero Vota _____ 56

TAVOLA ROTONDA CYBERSECURITY

Valutare l'affidabilità del proprio ecosistema

Caterina Facioli, Paolo Morati _____ 58

SPECIALE METAVERSO

Come dare concretezza al metaverso

Gian Carlo Lanzetti _____ 64

CINEMA E TECNOLOGIA

La ricerca del partner può essere affidata alla tecnologia?

Serena B. Ritondale _____ 70

INSIDE DIGITAL MARKETING

Purpose marketing (II parte)

Cristina Dal Monte _____ 72

INDUSTRIA 4.0 E IMPRESA 4.0

La sicurezza delle reti industriali

Giancarlo Magnaghi _____ 74

IL PARERE DEL LEGALE

European Cybersecurity Framework

Giuseppe Serafini _____ 76

THE SOUND OF IT

Il pianoforte, tardi ma con grande passione

Paolo Morati _____ 78



46 SPECIALE CALL CENTER
Il contact center che guarda al futuro



70 CINEMA E TECNOLOGIA
La ricerca del partner può essere affidata alla tecnologia?



74 INDUSTRIA 4.0 E IMPRESA 4.0
La sicurezza delle reti industriali