



## EDITORIALE

Crisi e cambiamento dell'industria digitale

Ruggero Vota

1

## CARRIERE

4

## IN COPERTINA

La distribuzione non è solo distribuzione

Vincenzo Virgilio

6

## CIO CLUB ITALIA

2023: priorità e tecnologie da tener presente

Fabrizio Alampi, Massimo Marabese

10

## IN PRIMO PIANO

12

## DUE PAROLE SU...

Dati: verso piattaforme di integrazione unificate

Lorenzo Betti

18

## SPECIALE CUSTOMER EXPERIENCE

Fidelizzare il cliente grazie alla customer experience

Caterina Facioli

20

Orientarsi tra le sfide della CX e le tecnologie a prova di futuro

Federico Giuntella

26

I fornitori del mercato

A cura della redazione

28

## INTELLIGENCE AUTOMATION

Il 2023 e le nuove priorità per le infrastrutture IT

A cura di Vincenzo Virgilio

30

Energy management: il valore dell'AI nei data center

Vincenzo Virgilio

32

57 Comufficio nel 2023

58 La certificazione della parità di genere

59 L'offerta agli Associati per il 2023

60 La parola agli associati

12 Gruppo E, il futuro ha radici profonde

14 Digital employee experience, la strategia di Nextthink

16 Cloud, virtuale o fisico: una sola licenza per Veeam



20

SPECIALE CUSTOMER EXPERIENCE

Fidelizzare il cliente grazie alla customer experience

# 6 IN COPERTINA

La distribuzione non è solo distribuzione

## SPECIALE CLOUD

Edge e cloud: come cambiano infrastrutture e gestione dei dati <i>Gian Carlo Lanzetti</i>	36
Il viaggio di Mediobanca verso il cloud <i>Ruggero Vota</i>	48
I fornitori del mercato <i>A cura della redazione</i>	50

## ORIZZONTI COMUFFICIO

57

## QUANTUM COMPUTING

Così SEEQC-EU punta al computer quantistico completamente basato su chip <i>Ruggero Vota</i>	66
---	----

## SALE CONFERENZA

Comunicazioni remote: perché non bisogna trascurare la qualità audio/video <i>A cura della redazione</i>	68
---	----

## DIGITAL RETAIL

Il negozio digitale: la sfida di Olivetti <i>Vincenzo Virgilio</i>	70
---	----

## CINEMA E TECNOLOGIA

Avatar tra sogni e tecnologia <i>Serena B. Ritondale</i>	72
---	----

## INSIDE DIGITAL MARKETING

Purpose marketing (I parte) <i>Cristina Dal Monte</i>	74
--	----

## INDUSTRIA 4.0 E IMPRESA 4.0

Il PNRR a sostegno della manifattura digitale <i>Giancarlo Magnaghi</i>	76
--	----

## IL PARERE DEL LEGALE

Cyber Resilience Act (II parte) <i>Giuseppe Serafini</i>	78
---	----



## 30 INTELLIGENCE AUTOMATION

Il 2023 e le nuove priorità per le infrastrutture IT



## 72 CINEMA E TECNOLOGIA

Avatar tra sogni e tecnologia



## 74 INSIDE DIGITAL MARKETING

Purpose marketing (I parte)