

#### Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano  
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333  
executive.it@soiel.it

**Direttore responsabile** – Lorenzo Betti

#### Comitato editoriale Gartner

executive.it@gartner.com – tel. 02 482891 – fax 02 48289327

**Responsabile tecnico** – Paolo Morati

**Intervista di copertina** a cura di Ruggero Vota

#### Hanno collaborato:

Stephen Adams, Richard Addiscott, Soharg Aggarwal, Ant Allan, Ivar Berntz, Arjun Boparai, Ruggero Contu, Katie Costello, Jonathan Davenport, Michelle Duerst, Ellen Eichhorn, Peter Firstbrook, Dennis Gaughan, Laurence Gosaduff, Anshul Gupta, Marc Halpern, Christian Hestermann, Alexander Hoeppe, Simon Jacobson, Kevin Kampman, Michael Kelley, Akif Khan, Dale Kutnick, David Mahdi, Mary Mesaglio, Arthur Mickoleit, Simon Mingway, Kristin Moyer, Sam Olyaei, Pedro Pacheco, Khushbu Pratap, Mike Ramsey, Mark Raskino, Marty Resnick, Don Scheibenreif, Mbula Schoen, Robert Snow, Henrique Teixeira, Katell Thielemann, Bettina Tratz-Ryan, Jordan Turner, Graham Waller, Michael Warrilow, Sarah Watt

#### Foto interviste

Foto Caimi (copertina)

**Pubblicità** – advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333  
Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

**Abbonamenti** – abbonamenti@soiel.it

#### Italia

Annuale – 6 numeri – Euro 50,00

Costo copia Euro 8,00 – arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario:

- bonifico bancario sul C/C n. 100000013712  
IBAN: IT19 H030 6909 5301 0000 0013 712;

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

**Grafica e impaginazione** – Gianluca Campeggio

#### Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

**Stampa** Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

#### Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003  
(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

**È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.**

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dallo stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**  
Informazione • Innovazione • Impresa

Pubblica anche le riviste

**office automation**

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

**Officelayout**

Progettare, arredare e gestire l'arredo ufficio

**innovazione.PA**

La Pubblica Amministrazione digitale

Altre iniziative Soiel International su

[www.soiel.it](http://www.soiel.it)

## EDITORIALE

### 1 **5 iniziative per implementare decisioni aziendali basate sui dati**

## INTERVISTE

### INTERVISTA DI COPERTINA

### 8 **Così Caimi diventa Polo di Eccellenza per gli studi sull'acustica**

Il digitale è stato fondamentale anche per questa nuova tappa raggiunta dalla società nata 73 anni fa e che oggi si sente ancora vivace come una startup. Come ci raccontano i due fratelli Franco e Giorgio Caimi, due dei quattro amministratori delegati dell'azienda.

### IL MONDO DELL'OFFERTA

### 42 **L'email primo vettore di attacco**

In uno scenario in cui il tema della cybersecurity mette costantemente al centro le persone, le minacce veicolate tramite posta elettronica si fanno sempre più metodiche e sofisticate. Un tema che Proofpoint affronta proponendo un mix di tecnologie di difesa e formazione.

### 60 **Convalidare la cybersecurity**

La portata della trasformazione digitale nelle aziende e nelle organizzazioni governative comporta anche un'enorme espansione della superficie attaccabile da parte degli hacker. Che si tratti di minacce note o sconosciute, essa introduce importanti lacune nella sicurezza che non si riescono a colmare con i tradizionali approcci incentrati sulla sola verifica delle vulnerabilità note. È questo lo scenario che Pentera descrive e affronta con la sua piattaforma automatica.

## I CASI DI SUCCESSO

### PROFILI

### 48 **IT e digitale come leva competitiva**

La strategia del Cio di Engie Italia passa per tre direttrici: vicinanza al business e conoscenza dei relativi processi, introduzione di tecnologie innovative e focalizzazione sulle persone.

### CASE STUDY

### 34 **Il Crm alla base di una realtà guidata dai dati**

L'esperienza di Sky Italia che, affidandosi a una piattaforma in cloud, è impegnata in un progetto per trasformare la propria infrastruttura applicativa e i processi da essa supportati.



# Sommario

## APPROFONDIMENTI

### DOSSIER

- 18 Guardare la convergenza digitale-fisico**  
Cybersecurity Program Management e IT Risk Management tra governance e strumenti.

### VERTICAL

- 54 Verso il Digital Manufacturing**  
Gestire il cambiamento e capitalizzare le opportunità offerte dalle innovazioni.

### SCENARIO

- 76 Strategia per il business sostenibile**  
Il tema ambientale e le metriche 'enviromental, social e governance' nel business digitale.

## ANALISI

- 30 Infrastrutture critiche sotto attacco: un problema di tutti**  
Approfondiamo le forti implicazioni e il caos che gli attacchi a sistemi fisici e strategici possono generare.

- 38 Infrastrutture e operazioni: i trend di grande impatto**  
È tempo di ridefinire la proposta di valore delle attività I&O, dalla manutenzione all'innovazione.

- 66 IT nel Pubblico: ecco come iniziare**  
Una buona strategia per il futuro dell'IT in un'organizzazione deve prevedere la partecipazione alle decisioni delle persone che ne saranno direttamente interessate.

- 70 L'avvento dei 'business technologist'**  
Un sguardo alle figure che aiutano le aziende a istituire un nuovo modello di veicolazione delle tecnologie.

- 74 PA: come ottenere il sostegno sul digitale**  
Far capire al management i vantaggi tecnici e di business di una piattaforma tecnologica per il Digital Government (Dgtp) è di importanza fondamentale.

## 6 NEWS

- Application Access Control: tutto inizia con il DNS
- Il rinnovamento delle Università passa dal digitale
- Mettere l'IT veramente al servizio del business
- Il futuro del networking tra WiFi 6 e cloud

## 82 FILO DIRETTO

- Strategia
- Risorse Umane
- Risk management
- Sicurezza
- Mobile
- Pubblica Amministrazione
- Metaverso
- Cloud Computing

## 95 INVITO ALLA LETTURA

