

#### Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano  
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333  
executive.it@soiel.it

**Direttore responsabile** – Lorenzo Betti

#### Comitato editoriale Gartner

executive.it@gartner.com – tel. 02 482891 – fax 02 48289327

**Responsabile tecnico** – Paolo Morati

**Intervista di copertina** a cura di Ruggero Vota

#### Hanno collaborato:

Dave Aron, Roger Caley, Heather Colella, Simon Cushing, Vittorio D'Orazio, Peter Delano, Don Free, Milind Govekar, De'Onn Griffin, Kimberly Harris-Ferrante, Dale Kutnick, Avivah Litan, John-David Lovelock, Ali Merji, Kasey Panetta, Joseph Provenza, Moutusi Sau, David Smith, Rob O'Donohue, Jose Ramirez, Svetlana Sicular, Christie Struckm, Jordan Turner, Ray Valdes, Graham Waller, Juergen Weiss, Alys Woodward

#### Foto interviste

Roberto Rossi

#### Pubblicità

– advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333

Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

#### Abbonamenti

– abbonamenti@soiel.it

#### Italia

Annuale – 6 numeri – Euro 50,00

Costo copia Euro 8,00 – arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario:

• bonifico bancario sul C/C n. 100000013712

IBAN: IT19 H030 6909 5301 0000 0013 712;

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

**Grafica e impaginazione** – Gianluca Campeggio

#### Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

**Stampa** Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

#### Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

**È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.**

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**  
Informazione • Innovazione • Impresa

Publica anche le riviste

**office automation** Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

**Officelayout** Progettare, arredare e gestire l'arredo ufficio

**innovazione.PA** La Pubblica Amministrazione digitale

Altre iniziative Soiel International su

[www.soiel.it](http://www.soiel.it)

## EDITORIALE

### 1 Le decisioni innovative nella cultura aziendale del consenso

## INTERVISTE

### INTERVISTA DI COPERTINA

### 14 Le società ICT in house possono giocare un ruolo importante

Secondo Diego Antonini, Presidente e Amministratore Delegato di Insiel, il PNRR è una grande opportunità per consentire a tutto il sistema Paese, comprese le sue Pubbliche Amministrazioni, di fare un importante salto di qualità nei servizi digitali. Ma il rischio che invece si possano creare nuovi squilibri è oggi fortemente presente.

## I CASI DI SUCCESSO

### CASE STUDY

### 40 Semplice e digitale: l'obiettivo di BPER

L'introduzione delle tecnologie cloud nei processi del Gruppo bancario è in corso ed è partita dallo scenario del Crm e dai processi di erogazione dei servizi alla clientela.





# Sommario

## APPROFONDIMENTI

### SCENARIO

- 8 Alla ricerca dei talenti IT**  
Dall'IT Talent Management alle strategie di Talent Diversity fino alla misurazione del valore del training tecnologico.

### VERTICAL

- 34 Banking e trasformazione digitale**  
Tra Open banking, BaaS e Intelligenza artificiale: i Cio e le strategie digitali per i servizi finanziari.

### DOSSIER

- 50 Il modello 6C e la visione per la leadership**  
I trend emergenti e le sfide attese per i Cio tenendo conto dell'esperienza delle realtà 'digerati'.

## ANALISI

- 26 I budget IT sono in crescita. Ecco dove vanno i fondi**  
Le scelte di investimento per il 2022 sono in gran parte orientate verso modelli di 'composable business'.

- 30 La prossima direzione dei Cio**  
In un mondo che la pandemia ha cambiato per sempre, i manager che si occupano dell'IT hanno infinite possibilità per sfruttare le tecnologie creando valore.

- 44 Dati nella PA: best practice per un salto di qualità**  
L'utilizzo di funzioni analitiche per policy e attività operative permette un maggiore orientamento ai dati nelle organizzazioni del settore pubblico.

- 48 I pensieri dei board aziendali**  
La cybersecurity, l'incertezza economica e la polarizzazione della società sono le principali preoccupazioni dei CdA per il 2022, ma la loro propensione al rischio è in crescita.

## 6 NEWS

- I perché dell'accoppiata lavoro da remoto e accesso zero-trust
- Andare verso il computing networking storage
- Il processo di trasformazione digitale nelle scuole
- Senza conoscenza non può esserci comprensione

## 56 FILO DIRETTO

- Mercato
- Energia
- Finance
- Intelligenza artificiale
- Cloud computing

## 63 INVITO ALLA LETTURA

