

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Lorenzo Betti

Comitato editoriale Gartner
executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Gianmarco Nebbiai

Hanno collaborato

Philip Allega, Ed Anderson, Gene Alvarez, Ranjit Atwal, Max Azaham, Van Baker, Fabrizio Biscotti, Frank Buytendijk, Matt Cain, David Cearley, Henrique Cecci, Ethan Cohen, Ethan Cohen, Ian Cox, Jackie Fenn, David Furlonger, Dennis Gaughan, Raf Gelders, YINUO Geng, Ashutosh Gupta, Tony Harvey, Jeffrey Hewitt, Chris Howard, Lloyd Jones, Jorge Lopez, Kristin Moyer, Sruthi Nair, Yefim Natis, Kristin Moyer, Susan Moore, Massimo Pezzini, Daryl Plummer, Brian Prentice, Marty Resnick, Mike Rollings, Noah Rosenstein, Monika Sinha, Peter Skyttegaard, David Smith, Laura Starita, Zarko Sumic, Irving Tyler, Shubhangi Vashisth, Alfonso Velosa, Paul Vincent, Jackie Wiles, Bart Willemsen, David Wright, Monica Zlotogorski

Foto interviste Nicola Santini (Copertina), Diego Alto, Fausto Capalbo

Pubblicità - advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333
Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - € 50,00

Costo copia € 8,00 - arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

- bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano

IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;

- carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa - Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizza queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione • Innovazione • Impresa

pubblica anche le riviste

**office
automation**

Organo Ufficiale di Comuficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

.PA

Officelayout

Altre iniziative si possono trovare su: www.soiel.it



16

EDITORIALE

IL BUSINESS DIGITALE COMPONIBILE COME RISPOSTA ADATTIVA A UN MERCATO IN CONTINUA EVOLUZIONE

1

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

AUTOSTRADE PER L'ITALIA CORRE LUNGO LA SMART ROAD

16

La società ha messo in campo un percorso di trasformazione basato su una forte spinta digitale. Ne parliamo con il Direttore IT & Digital Transformation di ASPI, Francesco Del Greco.

IL MONDO DELL'OFFERTA

RENDERE L'IT PROTAGONISTA DEL BUSINESS

40

Di fronte all'esigenza di un governo a 360 gradi dell'IT all'interno delle aziende, Insight si occupa di disegnare la roadmap della loro trasformazione, coprendo aspetti di progettazione, implementazione e gestione, a supporto degli obiettivi economici, tecnologici e di processo.

DIGITAL TRUST PER GUARDARE AL FUTURO

56

Dalla PEC alle tecnologie per la firma digitale, InfoCert mette a disposizione di organizzazioni pubbliche e private strumenti e servizi studiati per trasformare i processi interni così come quelli verso l'esterno e garantire la certezza di transazioni e identità.

APPROFONDIMENTI

SCENARIO

CLOUD ED EDGE: APPROCCI DISTRIBUITI

10

Dalla logica dei data center tradizionali alle infrastrutture agili per soddisfare le nuove esigenze.

VERTICAL

TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELLE UTILITY

50

Digitalizzare per far fronte alla sfide del presente e dell'immediato futuro.

DOSSIER

PIANIFICAZIONE STRATEGICA IN EPOCA PANDEMICA

74

Strategia integrata di business che coinvolge l'I&T e strategia di quest'ultima allineata a quella di business; scelte diverse per contesti in rapido cambiamento.



10



32



62

ANALISI

REGOLE PER UN LAVORO IBRIDO PERMANENTE

Ecco come è possibile combattere l'ansia e promuovere l'unità e l'efficienza dei team ibridi e remoti.

32

I COSA, I COME E I PERCHÉ DEL MODELLO DI SICUREZZA ZERO TRUST

Per ridurre i rischi, i responsabili della sicurezza devono andare oltre il clamore che circonda il modello Zero Trust e implementare due progetti fondamentali.

36

FONDAMENTI PER UNA GOVERNANCE MODERNA DI DATI E ANALISI

Alcune best practice che possono consentire di sfruttare al meglio le opportunità di business esistenti.

62

IL RUOLO FONDAMENTALE DELL'ARCHITETTURA DATA FABRIC

I pilastri che possono consentire ai team D&A di realizzare un'integrazione dei dati semiautomatica, modernizzando.

66

ALLINEARE IL TEAM IT ALLE AMBIZIONI DIGITALI

Per dare attuazione alla strategia aziendale può essere necessario far evolvere la cultura organizzativa identificando attivamente i punti di disallineamento.

70

COME MIGLIORARE LE DECISIONI AZIENDALI

Negli ambienti complessi e disgregati di oggi, un processo decisionale efficace deve essere connesso, contestuale e continuo per poter produrre buoni risultati.

80

I CASI DI SUCCESSO

CASE STUDY

PIÙ OPPORTUNITÀ INNOVANDO IL FINANCE

L'esperienza di Fendi che ha digitalizzato il ciclo passivo delle fatture nell'ambito di un progetto di trasformazione dei processi amministrativi.

46



74



50

RUBRICHE

NEWS

6

- L'intelligenza artificiale al servizio della Sanità
- La tecnologia in aiuto di PA e cittadini
- I data center non sono tutti uguali
- Così Istat virtualizza i dati

FILO DIRETTO

86

- Remote working
- Mercato
- Competenze
- Pianificazione strategica
- Intelligenza artificiale
- Risorse umane
- Privacy

PIER LUIGI CELLI

LA VITA NON È UNO SMART WORKING

Ma le imprese possono imparare a non perdere l'occasione

ESTE

95

INVITO ALLA LETTURA