

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Lorenzo Betti

Comitato editoriale Gartner
executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Ruggero Vota

Hanno collaborato

Whit Andrews, Ranjit Atwal, Max Azaham, Jill Beadle, Toby Bussa, Ian Cox, Christy Uher Ferguson, Shreya Futela, David Furlonger, Chet Geschickter, Jamie Guevara, Ashutosh Gupta, Rajesh Kandaswamy, Shaiviya Kaushal, Dale Kutnick, Robert Hetu, Richard Hunter, Kelsie Marian, Nick Michelogiannakis, Christopher Mixter, Sid Nag, Kasey Panetta, Lawrence Pingree, Mark Raskino, Meghan Rimol, Tom Scholtz, Peter Skyttegaard, Sneha Sharma, Laura Starita, Eric Stegman

Foto interviste

Pubblicità - advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333
Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - € 50,00

Costo copia € 8,00 - arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

- bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano

IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;

- carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa - Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione • Innovazione • Impresa

pubblica anche le riviste

office automation

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

.PA

Officelayout

Altre iniziative si possono trovare su: www.soiel.it



24

EDITORIALE

I TRE ELEMENTI FONDAMENTALI DELLA STRATEGIA D'IMPRESA: AMBIZIONI, ASSUNTI E ADATTIVITÀ

1

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

IMPRESSE SEMPRE PIÙ DIGITALI. LA SFIDA DI INFOCAMERE

24

InfoCamere da oltre 40 anni vanta un rapporto quotidiano con tutte le imprese attive in Italia. Un punto di osservazione privilegiato, ma anche uno snodo fondamentale per portare tutto il tessuto economico del Paese, micro imprese comprese, a comprendere e adottare in modo efficace il digitale nelle logiche di business. Di questa sfida abbiamo parlato con Paolo Ghezzi, Direttore Generale di InfoCamere.

IL MONDO DELL'OFFERTA

SENZA PASSWORD PER SEMPLIFICARE E AIUTARE IL BUSINESS

39

Processi di autenticazione troppo complicati possono far perdere clienti. La condivisione delle password può invece esporre a grandi rischi di sicurezza. Processi di OnBoarding complessi, infine, influiscono negativamente sulla Customer Experience e quindi indirettamente sul business. Transmit Security affronta queste sfide proponendo soluzioni che siano facili da implementare, veloci da integrare nel proprio contesto e basate su standard affermati e consolidati.

IDENTITÀ DIGITALI: UNA QUESTIONE DI SICUREZZA

54

Mitigazione del rischio e maggiore efficienza organizzativa sono tra gli obiettivi che SailPoint propone di raggiungere a chi si occupa di cybersecurity, IT Operations e auditing e compliance nelle organizzazioni di ogni dimensione e settore.



10



18



46



62

APPROFONDIMENTI

SCENARIO

CYBERSECURITY E VALUTAZIONE DEL RISCHIO IT

Strategie e modelli di ottimizzazione, tra misurazioni e parametri chiave.

10

VERTICAL

IL DIGITAL RETAIL DOPO LA CRISI PANDEMICA

Come rispondere alle nuove esigenze dei clienti ed evolvere tra digital twin e microfulfillment center.

62

DOSSIER

STRATEGIE PER IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Un approfondimento sul ruolo di Senior, Executive, Cio e IT in un contesto in evoluzione.

78

ANALISI

GESTIRE RISCHI E SICUREZZA: I TREND ATTUALI

Le reti di cybersecurity, i CdA esperti in tematiche di sicurezza e il lavoro a distanza sono entrati tra le tendenze principali.

18

MIGRAZIONE AL CLOUD: GLI ERRORI CHE AUMENTANO I COSTI

Di fronte all'urgenza di passare rapidamente al cloud pubblico, i responsabili di infrastrutture e operazioni (I&O) sono esposti a diversi errori comuni che influiscono sul budget.

46

COME REALIZZARE UNA DIGITAL BUSINESS TECHNOLOGY PLATFORM

Uno strumento che offre ai progettisti software un'architettura su cui costruire un set di capacità iniziali ed espanderle nel tempo seguendo il cambiamento delle tecnologie e delle esigenze aziendali.

50

COME TESTARE LA PREPARAZIONE AL FUTURO DEL PERSONALE IT

Usando il Digital Talent Management Framework di Gartner, i Cio possono preparare le risorse per l'accelerazione digitale e altri sviluppi.

68

DIECI LETTURE INDISPENSABILI

I libri qui consigliati dagli esperti di Gartner possono aiutare i manager aziendali ad affrontare il mondo post-COVID 19, creare culture più inclusive e immaginare nuovi modelli di leadership.

74

RUBRICHE

NEWS

6

- Un acceleratore del 'rinascimento' del mercato finanziario
- Così DAB Pumps modernizza sul fronte IT
- Machine learning e intelligenza artificiale al servizio dei Soc
- Siav, le esternalità positive dell'innovazione
- Un flusso continuo di dati per decisioni migliori e informate
- AI e cloud ibrido al centro dell'IBM Think Conference 2021
- NTT e lo stato della cybersecurity
- HPE, il futuro è 'edge to cloud'

84

FILO DIRETTO

- Cloud computing
- Sicurezza
- Innovazione
- Sviluppo I
- CEO
- Workplace
- Marketing
- Sviluppo II



78



50

95

INVITO ALLA
LETTURA