

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Lorenzo Betti

Comitato editoriale Gartner
executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Ruggero Vota

Hanno collaborato

Whit Andrews, Varun Agarwal, Erick Brethenoux, Frank Buytendijk,

Jeff Casey, Arun Chandrasekaran, Fabio Chesini, Kanishka Chauhan, Michael Chiu, Beth Coppinger, Melissa Davis, Vittorio D'Orazio, Don Free, Pieter den Hamer, Jim Hare, Debra Logan, Ali Merji, Susan Moore, Alistair Newton, Thomas Oestreich, Kasey Panetta, Lawrence Pingree, Augie Ray, Mark Raskino, Manav Sachdeva,

Don Scheibenreif, W. Roy Schulte, Laurie Shotton, Svetlana Sicular, Laura Starita, Jenny Sussin, Ed Thompson, Christophe Uzureau, Jackie Wiles

Foto interviste

Diego Alto

Pubblicità - advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333

Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - € 50,00

Costo copia € 8,00 - arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

- bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano

IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;

- carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa - Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizza queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione • Innovazione • Impresa

pubblica anche le riviste

**office
automation**

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

.PA

Officelayout

Altre iniziative si possono trovare su: www.soiel.it



12

EDITORIALE

COME DARE CONCRETEZZA ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

1

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

LA SVOLTA DIGITALE DI LEONARDO

12

Ha guidato una vera e propria 'R-Evolution', che ha consolidato nella nuova unità Digital & Information Technology culture ed esperienze nazionali e internazionali cresciute nelle società precedenti, dal 2017 confluite in un'unica realtà denominata Leonardo. Ma oggi la sfida è quella di trasformare progressivamente un'azienda manifatturiera molto ricca e variegata, in termini di prodotti, servizi e know-how, in una digital company, ampliandone la platea dei clienti, tra i quali molte istituzioni, con servizi innovativi e all'avanguardia tecnologica. Le cose fatte e le nuove sfide di Nicoletta Mastropietro, Chief Digital & Information Officer di Leonardo.

IL MONDO DELL'OFFERTA

UN POLO ITALIANO PER LA SICUREZZA DIGITALE

26

Tinexta Cyber combina le competenze di tre realtà - Corvallis, Yoroì e Swascan - per rispondere alle esigenze di Pmi, grandi imprese e Pa sul tema della sicurezza e abilitare la trasformazione digitale e la creazione di servizi innovativi.

LA 'CREDIT LONGEVITY' PER SERVIRE IL BUSINESS

54

Offrire un supporto ad aziende di credito, assicurazioni e imprese nella relazione con il cliente, favorendo crescita e processi di trasformazione digitale. È questo l'obiettivo di CRIF con i suoi servizi e soluzioni che partono dalle informazioni creditizie e commerciali per arrivare all'open finance.



8



40



66



46

APPROFONDIMENTI

SCENARIO

LA GOVERNANCE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'impatto dell'AI modulato dalle strategie e dalle scelte delle tecniche e delle soluzioni.

8

DOSSIER

NEL PROFONDO DELLA CUSTOMER EXPERIENCE

Analizzare l'esperienza digitale del cliente per organizzare l'azienda e rispondere alle aspettative.

40

VERTICAL

ECOSISTEMI DIGITALI E NUOVI CIO

Partendo dai modelli, l'impegno di banche, assicurazioni, servizi finanziari.

66

ANALISI

LE 10 TENDENZE TOP NELLE FUNZIONI DATA & ANALYTICS

Dall'intelligenza artificiale agli Small Data fino alle tecnologie dei grafi, le tendenze qui presentate meritano un'attenta considerazione da parte dei responsabili delle funzioni Data & Analytics.

34

NOVE MOSSE PER ACCELERARE IL DIGITAL BUSINESS

Occorre ripensare attivamente alle modalità di svolgimento del lavoro per renderle più adatte alla cultura di oggi.

46

VI SERVE UN CHIEF DATA OFFICER?

Molte organizzazioni non dispongono di un Chief Data Officer (Cdo), ma questa figura può generare un valore straordinario per promuovere la trasformazione digitale e la creazione di una cultura basata sui dati.

50

PER I CEO UNA CRESCITA CON TRE CAMBIAMENTI

Le aziende stanno scommettendo su nuovi segmenti e aumentano gli investimenti in iniziative digitali.

60

I SISTEMI CYBER-FISICI VANNO PROTETTI

Di fronte ai crescenti pericoli per gli asset di importanza critica, occorre espandere i programmi per difendersi.

64

RUBRICHE

NEWS

6

- L'open hybrid cloud secondo Red Hat
- Cisco: persone, tecnologie e...
- Siemens punta sul digital twin
- HP, lo smart printing è cloud based

FILO DIRETTO

74

- Semiconduttori
- Analytics
- Sicurezza
- Personal Computer
- Data & Analytics



60



64



34



79

INVITO ALLA
LETTURA