

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile – Grazia Gargiulo

Comitato editoriale Gartner

Regina Casonato, Claudio Da Rold
executive.it@gartner.com – tel. 02 482891 – fax 02 48289327

Responsabile tecnico – Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Ruggero Vota

Hanno collaborato

Whit Andrews, Van Baker, Ivar Bertz, Jordan Bryan, David Cearley, Katie Costello, Paul Delory, Michelle Duerst, Irma Fabular, Laurence Goasduff, Alexander Hoeppe, Frances Karamouzis, Sam Olyael, Pedro Pacheco, Kasey Panetta, Michael Ramsey, Saikat Ray, Frank Ridder, Manasi Sakpal, Rita Sallam, David Smith, Patrick Stakenas, Laura Starita, Kristian Steenstrup, Bettina Tratz-Ryan

Foto interviste

Giovanni Buonomo (copertina), Diego Alo

Pubblicità – advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333
Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti – abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale – 6 numeri – € 50,00

Costo copia € 8,00 – arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

– bonifico bancario sul C/C n. 000013833109
Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano
IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;
– carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione – Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International srl a socio unico
Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000
Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa – Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003
(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione • Innovazione • Impresa

pubblica anche le riviste

office automation

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

.PA

Officelayout

Altre iniziative si possono trovare su: www.soiel.it



16

EDITORIALE

I PROCESSI DECISIONALI DELLE ORGANIZZAZIONI CHE PLASMANO IL FUTURO

1

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

SOGEI E LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA PA

16

Le strategie e i piani futuri della piattaforma digitale della PA italiana. Dopo un 2020 di impegni straordinari che hanno confermato la capacità produttiva e la continuità operativa dell'azienda, si punta su servizi sempre più semplici, modernizzazione degli asset, scalabilità e industrializzazione. Il tutto in un'ottica di Sostenibilità e di Ethical Experience.

IL MONDO DELL'OFFERTA

"ARTIGIANI DELL'INFORMATICA"

26

I sistemi gestionali sono al centro dei diversi processi che le aziende svolgono ogni giorno, scambiando e integrando dati con più applicazioni. Il Gruppo SAEP propone un'offerta ERP e servizi correlati, hardware compreso, basata sull'ecosistema IBM i.

END-TO-END SUL CLOUD

44

I processi che riguardano i documenti sono fondamentali per le aziende. Per supportarli Esker propone una piattaforma dedicata alla gestione in digitale e a 360 gradi del ciclo attivo e passivo.

APPROFONDIMENTI

VERTICAL

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL MANUFACTURING

10

Tra cultura organizzativa e tecnologia, i diversi aspetti di cui tener conto e gli scenari previsti per i prossimi anni.

SCENARIO

HYPERAUTOMATION, SCELTA INEVITABILE?

40

Dall'automazione all'iperautomazione, per costruire efficienza, efficacia e agilità.

DOSSIER

REINGEGNERIZZARE LE DECISIONI

68

Strategie, modelli operativi e value proposition per il data & analytics. Uno sguardo approfondito, tra funzioni e passi da compiere.



40



50



58

ANALISI

HACKING PER UNA DIGITAL TRANSFORMATION PIÙ RAPIDA 32

Come trasformare la cultura I&O e renderla più agile, innovativa e orientata al cliente.

COME DIFENDERSI DAI RANSOMWARE IN SEI MODI 36

Ciso e responsabili della sicurezza possono evitare perdite ingenti preparandosi in anticipo a questo tipo di attacchi.

SETTE TRATTI DEI DIGITAL LEADER DI GRANDE SUCCESSO 50

I manager che vogliono guidare efficacemente la trasformazione al digital business devono trasformare anche se stessi.

VERSO PRODOTTI DIGITALI E OPZIONI SELF-SERVICE 54

Il COVID-19 ha spinto diverse organizzazioni a focalizzarsi su determinate offerte, facendo emergere che i clienti non solo preferiscono il digitale, ma lo richiedono espressamente.

TRE CAPACITÀ ESSENZIALI DI UN'AI VERAMENTE OPERATIVA 56

Sono poche le organizzazioni che riescono a trasferire i prototipi dei modelli di AI alla fase di produzione, e l'incapacità di gestire le dipendenze tra i dati rappresenta una grave lacuna nel processo.

UN PROVIDER DI SERVIZI CLOUD PUÒ ESCLUDERE I SUOI CLIENTI? 58

Il recente oscuramento del social media Parler sta spingendo diverse aziende a esaminare meglio i rischi che comporta l'affidamento delle attività operative ai fornitori di servizi tecnologici.

COME SI PUÒ VALUTARE LA RIUSCITA DI UN'INNOVAZIONE? 62

Giudicare un'innovazione può risultare difficile, ma un framework strategico può rivelarsi utile per conoscerne i progressi.

COME SOSTENERE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE RAPIDA 64

Perché è utile fare una pausa per identificare le misure che stanno funzionando, studiare come integrare i risultati positivi nella trasformazione in atto e insegnare le nuove modalità di azione.

RUBRICHE

NEWS 6

- Così Pixartprinting affronta l'omnicanalità
- AI Hub, un'iniziativa per l'intelligenza artificiale
- Smart working e nuovi stili di vita
- Voce integrata nel journey omnicale del cliente
- L'User Centered Design nel mondo industriale
- "La digitalizzazione dei workflow non è più rimandabile"

FILO DIRETTO 74

- Data & Analytics
- Decision Making
- Mercato
- Intelligenza Artificiale
- Sicurezza



64



56



67

INVITO ALLA LETTURA