

SOMMARIO

Giugno 2020 - n. 06

EDITORIALE

Qualche indicazione utile per ripensare le strategie aziendali dopo il Covid-19

Ruggero Vota _____ |

CARRIERE

4

IN COPERTINA

Forescout: visibilità globale degli accessi per una efficace strategia Zero Trust

A cura della redazione _____ 6

IN PRIMO PIANO

10

FOCUS CLOUD

La crescita non si ferma e... nemmeno i problemi

Ruggero Vota _____ 38

INTELLIGENCE AUTOMATION

Innovazione, sostenibilità e partecipazione

Raffaella Citterio _____ 48

Coordinare strumenti e strategie

Raffaella Citterio _____ 50

Cosa c'è di nuovo

A cura della redazione _____ 52

TAVOLA ROTONDA

AI E BUSINESS APPLICATION

Le opportunità dell'intelligenza artificiale

Ruggero Vota, Vincenzo Virgilio _____ 54

SICUREZZA

Cybercrime, come essere sempre un passo avanti

A cura della redazione _____ 62



6 **IN COPERTINA**
Forescout: visibilità globale degli accessi per una efficace strategia Zero Trust



38 **FOCUS CLOUD**
La crescita non si ferma e... nemmeno i problemi

IN PRIMO PIANO

- 10 Insieme per dare vita a storie nuove
- 12 Smart working, l'approccio di Nutanix al servizio della PA
- 13 Red Hat, gli investimenti non si fermano
- 14 Thycotic cresce in Italia e amplia l'offerta
- 16 Impresoft Group, la squadra si allarga: anche Progel entra nel gruppo
- 18 SAS: connettersi, collaborare e condividere
- 19 PRO.FILE fa fare un salto di qualità al PLM
- 22 Il post Covid-19 secondo SAP
- 24 Huawei, il ruolo della tecnologia per ripartire
- 25 SolarWinds MSP amplia la gamma di servizi ad alto valore aggiunto



72 INSIDE DIGITAL MARKETING
Recensioni online e crescita del business

SVILUPPO

Il testing del software oggi **64**
A cura della redazione

ENERGY MANAGEMENT

Auto elettriche? Batterie con le ruote **66**
Michele Ciceri

CINEMA E TECNOLOGIA

Coded Bias: il far west
delle intelligenze artificiali **70**
Serena B. Ritondale

INSIDE DIGITAL MARKETING

Recensioni online e crescita del business **72**
Cristina Dal Monte

AMICI DEL CANALE...

Vendere usando meno di 100 parole **74**
Primo Bonacina

INDUSTRIA 4.0 E IMPRESA 4.0

Come cambiano le professioni
dell'industria 4.0 **76**
Giancarlo Magnaghi

IL PARERE DEL LEGALE

Smart working in progress (parte III) **78**
Giuseppe Serafini



74 AMICI DEL CANALE...
Vendere usando meno di 100 parole

- 26 Cloud e automazione al centro delle strategie Veeam
- 28 Omnia Labs: così si può risparmiare fino a 10 volte grazie al cloud
- 29 Ingecom Italia in forte crescita
- 30 Citel Group, i chatbot come strumento di customer engagement e data intelligence
- 32 Cambium Networks: "Una fabbrica del wireless per la digital transformation"
- 34 Pure Storage, una nuova release nel segno della modern data experience
- 36 Le novità di HP nelle stampanti 3D