

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.) - fax 02 26149333
executive.it@soiel.it

Direttore responsabile – Grazia Gargiulo

Comitato editoriale Gartner

Regina Casonato, Claudio Da Rold
executive.it@gartner.com – tel. 02 482891 – fax 02 48289327

Responsabile tecnico – Paolo Morati

Intervista di copertina a cura di Ruggero Vota

Hanno collaborato

Melanie Alexander, Anna Belak, Augusto Barros, Fabio Chesini, Stessa Cohen, Darrin Courtney, Claudio Da Rold, Peter Delano, Vittorio D'Orazio, Mario Faria, Donald Feinberg, Don Free, David Groombridge, Nick Jones, Frances Karamouzis, Hung LeHong, Jason Malo, Bill Menezes, Mary Mesaglio, Ali Merji, DD Mishra, Kristin Moyer, Gregory Murray, Alistair Newton, Joanne Pollitt, Mark Ray, Pete Redshaw, Arup Roy, Bill Ryan, Stephanie Stoudt-Hansen, Nicole Sturgill, Bill Swanton, Cathy Tombohm, Christophe Uzureau, Arthur Villa, Vincenzo Virgilio, Lee Weldon, Micheal Youssef

Foto interviste

Fausto Capalbo (Copertina), Fabio Napoli

Pubblicità – advertising@soiel.it

Soiel International - tel. 02 26148855 - fax 02 26149333
Laurenzia Gianfrate - laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti – abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale – 6 numeri – € 50,00

Costo copia € 8,00 – arretrato il doppio

Pagamento anticipato a mezzo:

– bonifico bancario sul C/C n. 000013833109

Banca Intesa Sanpaolo - Ag. 1889 - Milano

IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109;

– carta di credito.

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione, dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione – Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International srl a socio unico

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000

Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa – Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003

(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta della Soiel International.

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

SOIEL INTERNATIONAL
Informazione • Innovazione • Impresa

pubblica anche le riviste

office automation

Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e dei servizi per l'ICT

.PA

Officelayout

Altre iniziative si possono trovare su: www.soiel.it



14

EDITORIALE

I 10 TREND DEL CFO PER PREPARARSI AL FUTURO

1

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

IL VALORE SISTEMICO DEL DIGITALE SECONDO ANIA

14

L'Associazione Nazionale tra Imprese Assicuratrici rappresenta gli operatori del mercato assicurativo italiano nel suo complesso, ma da sempre ha come missione anche quella di sviluppare e diffondere nel nostro Paese la cultura della sicurezza e della prevenzione. Un ruolo che oggi grazie all'innovazione tecnologica trova nuove strade e opportunità.

IL MONDO DELL'OFFERTA

IL PASSO DELLE DECISIONI

26

Il successo dell'attività aziendale dipende dalle scelte che vengono fatte internamente e dall'impatto che hanno su processi di business e risultati. Con la sua piattaforma software, Board risponde alle sfide del 'decision making' moderno, coniugando Business Intelligence, Corporate Performance Management e Predictive Analytics.

IL MONDO DELL'OFFERTA

UNA MINIERA DA DIFENDERE

34

I dati sono un bene fondamentale per le aziende e i rispettivi risultati. La collaborazione tra Sferanet e Veritas è finalizzata a una loro gestione e tutela a 360 gradi, tramite processi e tecnologie evolute che comprendono algoritmi di machine learning e strumenti di intelligenza artificiale.



38



42



10

APPROFONDIMENTI

SCENARIO

PIATTAFORME PER L'AUTOMAZIONE

Approfondiamo la Robotic Process Automation tra applicazioni, intelligenza artificiale e mercato.

10

VERTICAL

BANCHE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

Alla scoperta della Taxonomy 3.0 che contiene le sei aree chiave del cambiamento.

38

DOSSIER

SENSE, DECIDE, ACT

La Digital Business Platform, un elemento che una volta introdotto va anche gestito e governato. Alcune riflessioni.

54

ANALISI

L'IMPATTO DEL DIGITALE SUI SERVIZI DI INFRASTRUTTURA E COMUNICAZIONE

I potenziali vantaggi delle piattaforme di sourcing digitali, dei processi non lineari per la ricerca dei fornitori e dei nuovi canali per l'outsourcing dei servizi infrastrutturali.

20

PROTEGGERSI CON L'APPRENDIMENTO AUTOMATICO

Alcuni esempi concreti su cui valutare l'efficacia degli approcci di intelligenza artificiale e machine learning nel migliorare le condizioni di sicurezza (2ª parte).

42

I CASI DI SUCCESSO

PROFILI

INNOVARE L'IT PER UN'AGILITÀ SU PIÙ FRONTI

Ci sono cloud computing e DevOps tra le tematiche al centro della trasformazione digitale di Coopservice.

30



RUBRICHE

NEWS

6

- Per Trend Micro il cloud va protetto a 360 gradi
- R1 Lease e la trasformazione dell'As-a-Service
- Smart Working: la nuova sfida per le aziende
- AWS, il cloud tra tecnologia e cultura
- Eni dà il via al supercomputer HPC5
- Allianz: "Il maggior timore delle aziende? I rischi informatici"
- Il demand planning 'apprende da sé'?
- Dal cloud non si torna indietro

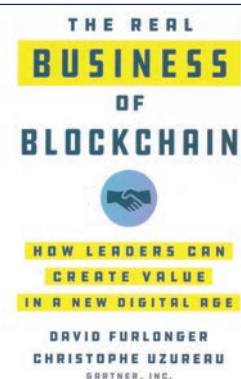
FILO DIRETTO

58

- Wireless
- Database
- Supply Chain
- Management



26



63

INVITO ALLA
LETTURA



54