

Officelayout

Progettare, arredare e gestire lo spazio ufficio



La rivista Officelayout, nata nel 1984, tratta i temi della **progettazione, allestimento e gestione degli spazi ufficio e degli edifici del terziario**, approfonditi mediante un'analisi rivolta agli aspetti tecnici di prodotto e di mercato e all'utilizzo degli stessi. Particolare attenzione è posta al tema della **sostenibilità** e al dirompente impatto nel mondo dell'ambiente ufficio delle nuove soluzioni dell'Information Communication Technology.

La rivista è anche attiva nell'**attività convegnistica** mirata a creare incontri diretti tra la domanda e l'offerta che mettono in relazione la progettazione del building e del layout d'ufficio con il mondo ICT.

I lettori sono rappresentati da due tipologie di professionisti:

- **gli utenti finali** che, nei settori del credito, finanza, assicurazioni, industria, commercio e Pubblica Amministrazione, sono responsabili degli uffici tecnici e della gestione dei vari servizi delle sedi: Facility Manager; Energy Manager; Security Manager e Responsabili Acquisti;
- **tutti gli interlocutori** specializzati che operano quale anello di congiunzione tra il mercato dell'offerta e quello della domanda: studi di progettazione, distributori e punti vendita specializzati.

**Consulta la versione online su:
www.officelayout.soiel.it**

Piano editoriale 2021

Officelayout per il 2021 propone un **programma editoriale** che invita a riflettere sui possibili scenari dell'ufficio post pandemia attraverso attivo confronto con il mondo del progetto, i facility manager e i protagonisti dell'offerta del settore ufficio e del mondo ICT.

Per ogni numero della rivista verrà infatti creato un **gruppo di lavoro** formato da figure professionali con diverse competenze che, in sinergia, con la redazione forniranno spunti di riflessione sui trend in atto nel mondo del lavoro e sui riflessi degli stessi sull'organizzazione degli spazi.

I **Webinar** si affiancano ai Dossier e Speciali della rivista per realizzare incontri sul tema della sicurezza e salubrità degli ambienti ufficio e sui nuovi spazi pubblici del lavoro.

L'**attività convegnistica** prosegue con approfondimenti sui temi verticali **dello smart office e nuovi luoghi del lavoro**, tra esigenze di distanziamento sociale e necessità di collaborazione.

Gli incontri di Officelayout

L'ufficio salubre e sicuro

Strumenti e buone pratiche per garantire salute e sicurezza negli ambienti del lavoro.

Web Conference 25 Febbraio

L'ufficio liquido e i nuovi spazi pubblici del Lavoro

Ripensare gli spazi urbani per accogliere le nuove forme del lavoro Smart

Web Conference 25 Marzo

OLMeet – Officelayout Meeting

Spazi e tecnologie per generare identità, efficienza e benessere
Milano, 5 maggio 2021 – Roma, ottobre

184_gennaio/febbraio/marzo

- **Lavoro da casa, lavoro in ufficio:** quali i criteri di scelta della giusta **seduta operativa**
- Illuminazione: **La luce al servizio del distanziamento** negli ambienti di lavoro
- Tecnologie: L'**ufficio touchless:** sistemi di **controllo accessi** e **tecnologie hand free** che rendono sicuro l'ingresso e la permanenza delle persone in azienda
- Trend: Lo **spazio di lavoro "aumentato"**. Realtà virtuale e digital workplace possono eliminare il bisogno dell'ufficio fisico?

185_aprile/maggio/giugno

- Superfici attive, **materiali antibatterici finiture antimicrobiche** per uffici salubri
- Illuminazione - **Smart working**, ma con una **luce corretta**
- Tecnologie - Gli **impianti di aerazione:** dai requisiti tecnici e prestazionali alle buone regole di manutenzione e igienizzazione
- Trend - **Spazi ufficio come servizio**, network di spazi flessibili e distribuiti sul territorio a supporto dello smart working e dell'andamento del business

186_luglio/agosto/settembre

- Nuove **postazioni di lavoro** tra esigenze di distanziamento e bisogno di comunicare
- Illuminazione - **Neuroscienza e neuroarchitettura:** luce e design
- Tecnologie a supporto dello **Smart Working**, dall'implementazione dell'infrastruttura di rete alla scelta degli strumenti di collaborazione
- Trend - Approccio sistemico al **corporate Real Estate**, strategie e strumenti di gestione

187 _ottobre/novembre/dicembre

- **Sedute per la collettività**, requisiti tecnici alla luce del rapporto UNI/TR11796
- Illuminazione - **Sistemi di multifunzionali** componibili e personalizzabili
- Tecnologie - **Gamification sul posto di lavoro**, la teoria del gioco per aumentare la produttività
- Trend - Nuovi **concept progettuali** nell'ufficio post pandemia

Periodicità trimestrale - 4 numeri anno

Data di uscita fine terzo mese di riferimento

Diffusione 15.000 copie (40% copie cartacee - 60% copie digitali)

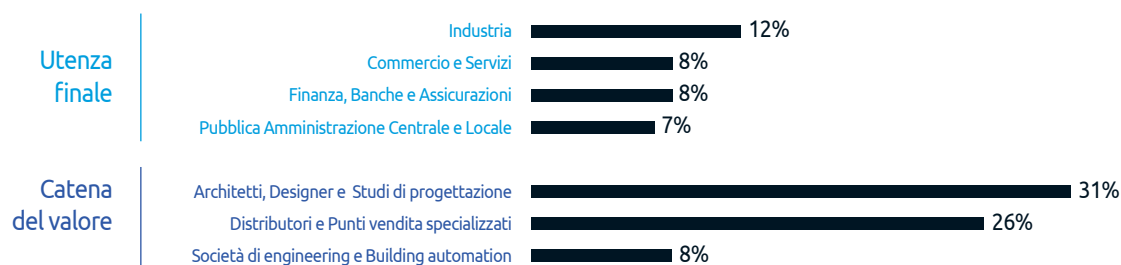
Lettore medio a copia 2,2

Abbonamento annuale Italia € 60,00 - Estero € 150,00

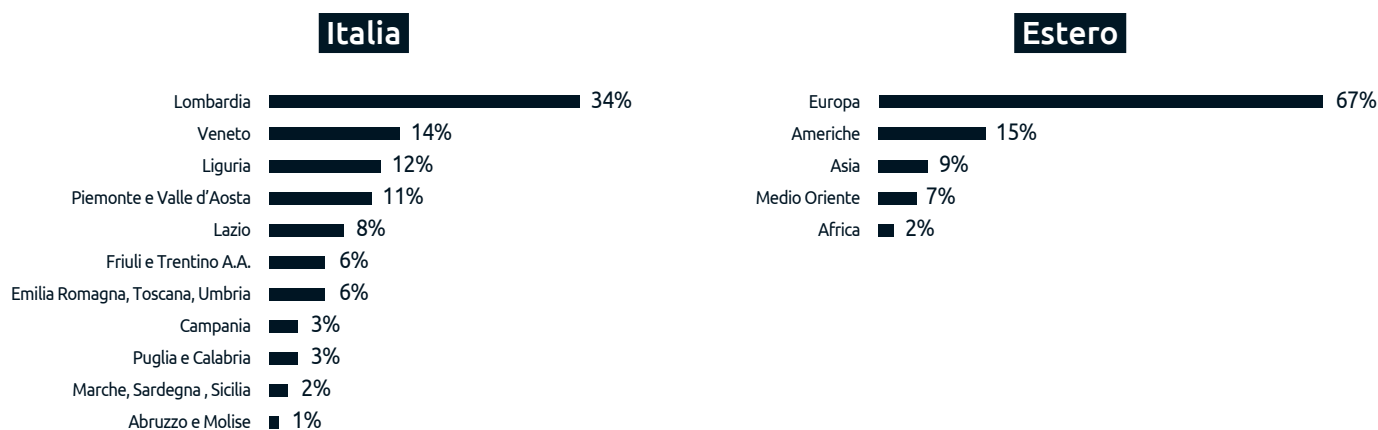
Officelayout è disponibile anche in versione online su: www.officelayout.soiel.it

Tipologia di lettore

Settore merceologico



Distribuzione geografica



Formato mm 233 x 297

Confezione brossura a filo refe

Materiale per la stampa file .Pdf in alta risoluzione

Publicità

Costi

Tipo € + IVA

Pagina intera 3.000,00
1/2 pagina 2.100,00

Posizioni di copertina

1a di copertina 4.500,00
2a di copertina 3.300,00
3a di copertina 3.100,00
4a di copertina 3.500,00

Posizioni speciali

1a Romana 3.300,00
Controsommario 3.300,00
Controeditoriale 3.300,00

Altre posizioni di rigore +10%

Sconti di quantità

Per 4 inserzioni 10%

Commissioni agenzia 15%

Nelle tariffe sono esclusi gli impianti. Nel caso in cui vengano richiesti la creazione di annunci pubblicitari, modifiche a impianti esistenti o lavori affini le spese saranno addebitate al committente al prezzo di costo.

Contatti

tel. (+39) 02 26148855
advertising@soiel.it

Formati

Officelayout

Copertina

- mm 233 x 297
- con abbondanze mm 239 x 303

Pagina intera

- al vivo mm 233 x 297
- con abbondanze mm 239 x 303
- in gabbia mm 205 x 262

1/2 pagina verticale

- al vivo mm 116 x 297
- con abbondanze mm 122 x 303

1/2 pagina orizzontale

- al vivo mm 233 x 148
- con abbondanze mm 239 x 154