

# Officelayout

Listino  
2017

Progettare, arredare, gestire lo spazio ufficio | Design and furnishing of office space



## Da 30 anni al servizio delle aziende e dei lettori

La rivista **Officelayout**, nata nel 1984, tratta i temi della **progettazione, allestimento e gestione degli spazi ufficio** e degli **edifici del terziario**, approfonditi mediante un'analisi rivolta agli aspetti tecnici di prodotto e di mercato e all'utilizzo degli stessi.

Particolare attenzione è posta al tema della sostenibilità e al dirompente impatto nel mondo dell'ambiente ufficio delle nuove soluzioni dell'Information Communication Technology.

La rivista è anche attiva **nell'attività convegnistica** mirata a creare incontri diretti tra la domanda e l'offerta che mettono in relazione la progettazione del building e del layout d'ufficio con il mondo ICT.

I **lettori** sono rappresentati da due tipologie di professionisti:

- gli utenti finali che, nei settori del credito, finanza, assicurazioni, industria, commercio e Pubblica Amministrazione, sono responsabili degli uffici tecnici e della gestione dei vari servizi delle sedi: **Facility Manager; Energy Manager; Security Manager e Responsabili Acquisti**;
- tutti gli interlocutori specializzati che operano quale anello di congiunzione tra il mercato dell'offerta e quello della domanda: **studi di progettazione, distributori e punti vendita specializzati**.

La rivista è consultabile online [www.soiel.it](http://www.soiel.it)

## For 30 years serving companies and readers

The magazine **Officelayout**, founded in 1984, covers the themes of **design, furnishing and management of office spaces and buildings**, through in-depth analysis of technical aspects, products and the market for their use.

The magazine pays particularly close attention to the issue of sustainability and the major impact on the office environment of the spread of new ICT solutions.

The publication is also **active in the organization of conferences** to create direct contact between supply and demand, establishing a relationship between building design, office layout and the world of ICT.

The **readers** fall into two professional categories:

- end-users who in the financial, banking, insurance, industrial, commercial and governmental sectors are in charge of technical divisions or the management of different facility spaces: **Facility Managers, Energy Managers, Security Managers and Purchasing Directors**;
- all those specialized professionals who operate as the link between supply and demand on the market: **design studios, distributors and specialized dealers**.

The magazine is also available in the online version [www.soiel.it](http://www.soiel.it)

# Officelayout

## Piano editoriale 2017

Officelayout per il 2017 propone un nuovo ambizioso **programma editoriale** orientato a rappresentare le tendenze in atto nella progettazione degli ambienti di lavoro e finalizzato a valorizzare l'operato delle aziende del settore ufficio.

Novità di quest'anno le **"Tavole rotonde on the road"** focalizzate sui temi del Facility Management e organizzate presso sedi di aziende che hanno recentemente ripensato i propri spazi ufficio.

L'**attività convegnistica** prosegue con un nuovo appuntamento di **OLMeet – Officelayout Meeting. "Verso l'ufficio 4.0"** è il titolo dell'edizione 2017 che guarda al progetto dell'habitat ufficio come strumento strategico per supportare le nuove modalità lavorative e promuovere gli obiettivi di business aziendali.

### 168\_gennaio/febbraio/marzo

- **Sistemi divisori** per aree di lavoro isolate acusticamente dall'ambiente circostante
- **Illuminazione:** la luce mirata e personalizzabile per la postazione di lavoro
- **Speciale Workplace 3.0:** riflessioni e anteprime del nuovo **SaloneUfficio**
- **Gli spazi di coworking in un'ottica aziendale,** dal progetto ai prodotti

Numero distribuito a **Workplace 3.0/Salone del Mobile** – Milano, 4-9 aprile, 2017

### 169\_aprile/maggio/giugno

- **La seduta da lavoro,** flessibilità e dinamismo per lo smart working
- **Comunicare e collaborare in ufficio oggi:** digital signage
- **Illuminazione:** l'impatto dell'IoT nelle soluzioni per l'ufficio
- **Gli spazi delle facility:** l'asilo aziendale

### 170\_luglio/agosto/settembre

- **Arredi operativi:** soluzioni articolate e riconfigurabili che fanno dell'elemento contenitore il fulcro dell'aggregazione
- **Illuminazione:** Human Centric Lighting per il benessere delle persone
- **Comunicare e collaborare in ufficio oggi:** sistemi multimediali
- **Retail:** Il nuovo concept store

### 171\_ottobre/novembre/dicembre

- **Soft seating:** divanetti e sedute per aree lounge e meeting informali
- **Building management system:** la gestione integrata di clima, luce e sicurezza
- **Green Office:** la sostenibilità dei sistemi d'arredo
- **Sale formazione e aule didattiche:** arredi, illuminazione e tecnologie

aggiornato a novembre 2017

## Il convegno

**OLMeet/2017 - Verso l'ufficio 4.0** (Milano - 15 Febbraio)  
I nuovi ambienti di lavoro efficienti, ergonomici e multifunzionali.

## Publishing program 2017

For 2017 Officelayout presents an ambitious new **publishing plan** oriented toward representation of the trends in progress in the design of workspace, with an accent on the initiatives of companies in the office furnishings sector.

The new feature this year is "Round Tables on the Road," focusing on the themes of Facility Management and organized at the headquarters of companies that have recently reorganized their office spaces.

The organization of conferences continues with a new **OLMeet – Officelayout Meeting** titled **"Towards the Office 4.0"**. The event in 2017 examines the design of the office habitat as a strategic tool to support new working modes and to achieve business objectives.

### 168\_january/february/march

- **Divider systems** for work areas acoustically isolated from the surrounding environment
- **Lighting:** strategic and personalized lighting for the workstation
- **Special Workplace 3.0:** reflections and previews of the new **SaloneUfficio**
- **Coworking spaces in a corporate perspective,** from project to products

Issue distributed at **Workplace 3.0/Salone del Mobile** – Milan, April 4-9<sup>th</sup>, 2017

### 169\_april/may/june

- **Work seating,** flexibility and dynamism for smart working
- **Communication and cooperation in the office today:** digital signage
- **Lighting:** the impact of IoT on office solutions
- **Spaces in the facility:** the corporate daycare center

### 170\_july/august/september

- **Operative furnishings:** detailed solutions for easy reconfiguration that make storage the fulcrum of groupings
- **Lighting:** Humancentric lighting for personal wellbeing
- **Communication and cooperation in the office today:** multimedia systems
- **Retail:** the new concept store

### 171\_october/november/december

- **Soft seating:** sofas and seats for lounge areas and informal meetings
- **Building management system:** integrated control of climate, lighting and security
- **Green Office:** sustainability of furnishing systems
- **Training and education rooms:** furnishings, lighting and technologies

updated to November 2017

## The conference

**OLMeet/2017 – Towards the Office 4.0** (Milan - February 15<sup>th</sup>)  
The new efficient, ergonomic and multifunctional work environments.

## Officelayout

Periodicità: **trimestrale** - 4 numeri anno

Frequency: **quarterly** - 4 issues a year

Data di uscita: **fine terzo mese di riferimento**

Release dates: **last week of each three-monthly period**

Tiratura media a numero: **12.500 copie**

Average monthly publication **12.500 copies**

Distribuzione **Circulation**

- **Italia:** 10.000 copie - **Estero:** 2.500 copie
- **Italy:** 10.000 copies - **Foreign:** 2.500 copies

Letture medio a copia: **2,2**

Readership: **2,2**

Officelayout è consultabile anche **online**

Officelayout can also be consulted **online**

**Abbonamento annuale Annual subscription**

- Italia **Italy** € 60,00
- Estero **Foreign** € 150,00

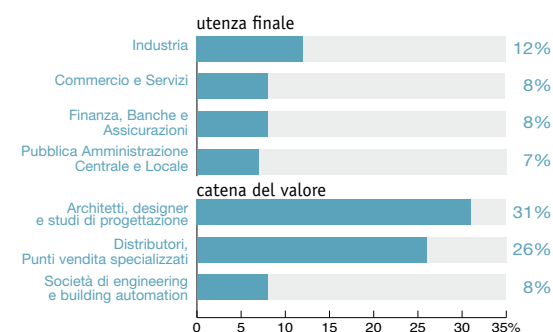
**Pubblicità Advertising**

tel. (+39) 02 26148855

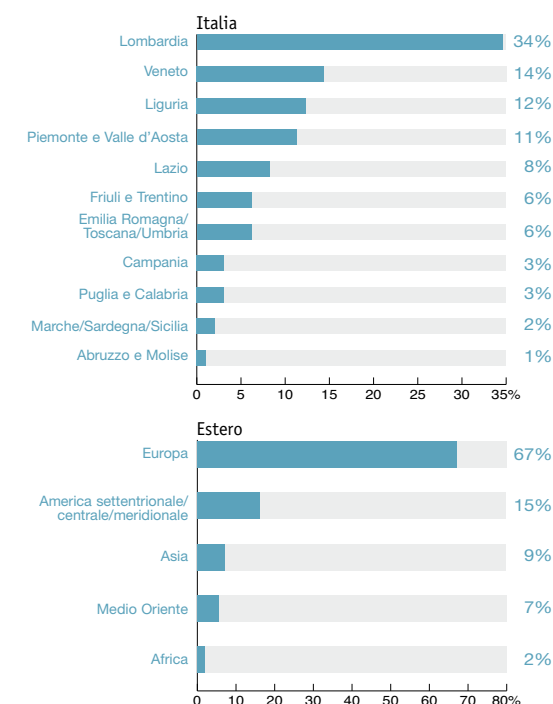
advertising@soiel.it www.soiel.it

## Tipologia di lettore

### Settore merceologico



### Distribuzione geografica



## Formati Formats

Formato **Format** mm 233 x 297

Confezione: broccura a filo refe

**Materiale per la stampa:**

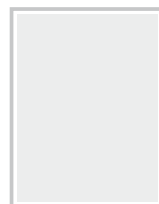
CD per Mac/PDF per la stampa, completo di prova colore professionale

**Printing advertising material:**

CD for Mac OS/PDF for press with digital proof

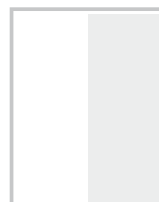


**1<sup>a</sup> di copertina front cover** mm 233 x 297



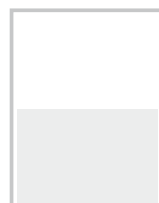
**pagina intera full page**

- al vivo **trimmed** mm 233 x 297
- con abbondanze **bleed** mm 239 x 303
- in gabbia **block** mm 205 x 262



**1/2 pagina verticale half page (vertical)**

- al vivo **trimmed** mm 116 x 297
- con abbondanze **bleed** mm 122 x 303



**1/2 pagina orizzontale half page (horizontal)**

- al vivo **trimmed** mm 233 x 148
- con abbondanze **bleed** mm 239 x 154

# Soiel International, il punto di incontro tra domanda e offerta

La casa editrice Soiel International opera da 35 anni nel mondo dell'informazione giornalistica specializzata in ambito ICT e del layout d'ufficio.

Nasce nel 1980 con il periodico **Office Automation** tra i primi magazine dedicati alla divulgazione tecnico-specialistica del neonato scenario dell'Information & Communication Technology.

L'offerta editoriale si amplia con **Officelayout**, la rivista per progettare, arredare e gestire lo spazio ufficio; il magazine **Executive.IT**, bimestrale destinato al top management aziendale realizzato in collaborazione con Gartner primaria società a livello mondiale nella consulenza ICT; e il tabloid **Innov@zione.PA** rivolto all'applicazione delle nuove tecnologie nella Pubblica Amministrazione Centrale e Locale.

Nel 1993 nasce la **Divisione Eventi** attiva nell'organizzazione di Seminari, Convegni e Mostre. Punto di forza dell'attività è la possibilità di appoggiarsi a 'redazioni' competenti in grado di declinare un messaggio 'tecnologico' in un tema di carattere 'divulgativo', oltre al forte impulso promozionale dato da un'ampia e interessata base di lettori delle riviste.

Con oltre 90 convegni organizzati mediamente all'anno, l'attività convegnistica cresce e si sviluppa con successo arricchendo il database dei lettori delle riviste e contribuendo in maniera significativa alla creazione di un dialogo costante fra Soiel International e il pubblico dei lettori e dei partecipanti ai convegni. Per rispondere alle esigenze di **formazione** più spinte nasce nel 2000 l'attività formativa dei **Corsi** sviluppata in partnership con società di consulenza ed esperti dei differenti settori. Successivamente rivolge lo sguardo anche alle nuove formule di **comunicazione online** audiovisive realizzando una piattaforma di erogazione contenuti video e contenuti editoriali 'sul web'.

**Tutte le riviste sono sfogliabili online: [www.soiel.it](http://www.soiel.it)**

# Soiel International, the meeting point between supply and demand

The Soiel International publishing house has operated for 35 years in the world of specialized journalism and information in the fields of ICT and office layout.

The firm began in 1980 with the periodical **Office Automation**, one of first magazines for technical-specialized discussion of the nascent Information & Communication Technology scene.

The range of publications then expanded with **Officelayout**, the magazine for those who design, furnish and manage office space; the magazine **Executive.IT**, published every two months for top corporate management, done in collaboration with Gartner, a world leader in ICT consulting; and the tabloid **Innov@zione.PA** on the application of new technologies in Central and Local Public Administrations.

In 1993 the **Events Division** was formed, to work on the organization of Seminars, Conferences and Exhibitions. The strong point of its activity is the possibility of relying on expert editorial staffs capable of interpreting technological themes in an informative way, adding a strong impulse of promotion thanks to the large, focused reader base of the magazines.

With over 90 conferences organized, on the average, per year, this area of activity is growing and meeting with great success, adding to the database of readers of the magazines while contributing, in a significant way, to create a constant dialogue between Soiel International and the audience of readers and participants at the conferences.

To respond to the need for more advanced **training**, in 2000 Soiel International also began to develop **Courses** in collaboration with consulting companies and experts in different sectors. The company has also focused on new audio-visual **online communication** formulas, creating a platform of video and editorial content via web.

**All the magazines can be browsed online: [www.soiel.it](http://www.soiel.it)**