

Listino  
**2024**



# Gartner **EXECUTIVE.IT**

Strategie e tecnologie  
per il management d'impresa

**Executive.IT** è il bimestrale di strategia di **Gartner** rivolto al top management delle grandi e medie aziende italiane che tratta le tematiche dell'ICT, con riferimento al loro impatto sull'economia aziendale e sulle modalità di gestione.

**Executive.IT** è un "trattato di consulenza" sull'Information & Communication Technology curato in tutti i contenuti da Gartner, la più grande società indipendente di consulenza aziendale al mondo specializzata nell'IT. Tra i dossier e gli articoli di scenari, grande importanza rivestono le interviste di copertina riservate ai protagonisti delle aziende utenti di tecnologia e le case history sulle applicazioni ed esperienze aziendali.

Ad arricchire il colloquio fra i lettori e le aziende, le due interviste dedicate al mondo dell'offerta nella quali vengono illustrate strategie ed elementi caratterizzanti l'offerta dalla viva voce del top management aziendale e i casi utente in cui si raccontano esperienze e realizzazioni di successo.

**Executive.IT** è distribuita agli eventi organizzati da Gartner a livello europeo.

## Gennaio/Febbraio

### Dossier – I CIO di fronte all'Intelligenza Artificiale

L'intelligenza artificiale sta trasformando il rapporto tra uomo e macchina e i CIO sono chiamati a modellare attivamente la natura di questo cambiamento definendo gli obiettivi aziendali in materia di AI, garantendone sicurezza e dati.

### Scenario - Tecnologie emergenti e nuove opportunità

L'innovazione tecnologica sta creando enormi opportunità e nuove sfide per i CIO. Come democratizzare l'intelligenza artificiale, inclusa quella generativa, come amplificare le esperienze digitali per clienti e dipendenti e come rinnovare gli approcci alla sicurezza informatica e alla privacy?

### Vertical - Progettare una strategia per utilizzare al meglio le competenze

Molti CIO stanno cercando di passare alle linee di prodotto. Ecco che devono riuscire a trovare il giusto equilibrio tra l'esigenza di rispettare i tempi di consegna e la disponibilità di risorse già operate di lavoro, assegnandone alcune a nuovi ruoli e modalità operative.

## Maggio/Giugno

### Dossier - Ingegneria del software: nuove tecnologie e pratiche

Per prosperare in tempi di intensa volatilità economica e sociale, le organizzazioni devono trovare nuovi modi per consentire ai propri team di ingegneria del software di aumentare produttività, efficienza ed efficacia. I leader dell'ingegneria del software dovrebbero integrare queste tendenze nella loro roadmap di modernizzazione digitale.

### Scenario - Impatto del CIO sulla strategia e sull'esecuzione aziendale

In un mondo instabile, la strategia e la sua esecuzione possono rapidamente andare fuori rotta. Se lasciato incontrollato, ciò può portare l'impresa a non riuscire a raggiungere i suoi obiettivi strategici.

### Vertical - Investire in nuove capacità tecnologiche nel settore bancario

L'ultimo sondaggio Gartner sui CIO mostra che, ad esempio, il 76% degli intervistati afferma di avere a disposizione capacità "significativamente insufficienti" o "carenti in alcuni punti" in termini di intelligenza artificiale e machine learning. L'approccio molto pragmatico adottato dalla maggior parte delle banche in questo periodo "VUCA" (Volatilità, Incertezza, Complessità, Ambiguità) richiede ai CIO di dimostrare con ragionevole certezza il ROI di queste tecnologie.

## Marzo/Aprile

### Dossier - Quali sono le basi di una governance efficace di dati e attività di analisi?

I Chief Data and Analytics Officer possono cogliere le opportunità di business e superare le sfide solo se le loro organizzazioni dispongono delle basi giuste per la governance di data e analytics.

### Scenario - Supera la resistenza e ottieni risultati in ambito dati e analisi

Sebbene i responsabili D&A (dati e analisi) riconoscano che esiste un'esigenza intrinseca di un processo decisionale aziendale basato sui dati, riuscire ad avviarlo può essere difficile.

### Vertical - Total Experience nel Retail e per i beni di consumo

Le organizzazioni operative nei settori beni di consumo/retail si concentrano ancora prevalentemente sul momento della vendita. Tuttavia, i CIO di queste realtà devono creare connessioni tra clienti e personale garantendo una UX più intuitiva su più piattaforme. Questo creerà un'esperienza totale.

## Luglio/Agosto

### Dossier - Cosa dovrebbero e non dovrebbero fare i CISO

Entro il 2027, il 50% dei CISO delle grandi aziende avrà adottato pratiche di progettazione della sicurezza incentrate sull'uomo per ridurre al minimo le problematiche indotte dalla sicurezza informatica e garantire il massimo controllo.

### Scenario - Ottimizzazione dei costi e degli investimenti IT

I CIO che adottano un approccio proattivo alla gestione strategica dei costi consentiranno alle proprie organizzazioni non solo di evitare tagli importanti nei momenti difficili, ma anche di ottenere il massimo dai membri del team, ottimizzando e riallocando i fondi verso obiettivi di business più importanti.

### Vertical - Ripensare il ruolo della tecnologia nella Pubblica Amministrazione

Il settore pubblico post-digitale richiede nuovi obiettivi, nuove capacità e la rifocalizzazione di quelle esistenti sulla missione dell'organizzazione. I CIO della PA devono attivare oggi le misure necessarie per creare le giuste condizioni per il successo delle proprie iniziative.

# Piano editoriale

## Settembre/Ottobre

### Dossier - Pianificazione strategica

Creare una strategia di business integrata che indirizzi anche gli aspetti informatici e tecnologici oppure prevederne una a loro dedicata ma comunque strettamente allineata alla strategia di business.

### Scenario - Migliora la sostenibilità con AI, IoT e Blockchain

L'IT per la sostenibilità aiuterà i dirigenti ad accelerare i loro progressi verso la sostenibilità ambientale e gli obiettivi climatici. Questa approfondimento fornisce un elenco ragionato di casi d'uso di AI, IoT e blockchain per affrontare il cambiamento climatico.

### Vertical - Le priorità dei clienti di cui tenere veramente conto nel Retail

Mentre si avvicina il periodo di picco delle vendite al dettaglio legato alle festività natalizie, i retailer hanno un'importante opportunità per conquistare nuovi clienti, aumentare la fidelizzazione del brand ed incrementare le entrate a patto di implementare una strategia di Unified Commerce adeguata.

## Novembre/Dicembre

### Dossier - CIO Agenda 2025

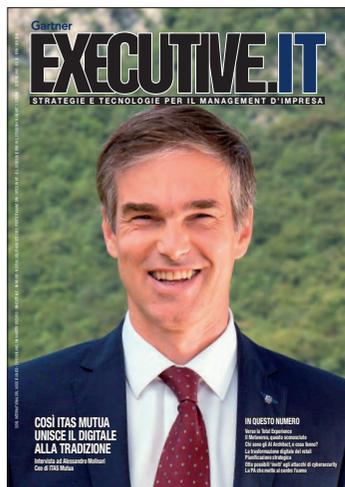
Questa ricerca fornisce un'analisi comparativa e una prospettiva delle risposte fornite dai CIO che partecipano alla Gartner CIO Survey 2025.

### Scenario - Top Tech Trend

Le principali tendenze tecnologiche strategiche che genereranno cambiamenti significativi e opportunità nei prossimi cinque-dieci anni.

### Vertical - Sanità e scienze della vita: eccellenza nella Employee Experience

Con l'introduzione del digitale (in ambito comunicazione, monitoraggio da remoto dei pazienti, cartelle cliniche elettroniche, ecc.) il personale del settore sanitario - clinico, infermieristico e amministrativo - è sottoposto ad un maggiore carico di lavoro. Per le realtà di questo settore è fondamentale implementare strategie che garantiscano un'esperienza di qualità alle proprie risorse e ne attraggano di nuove.



ITAS Mutua



Istat



Insiel



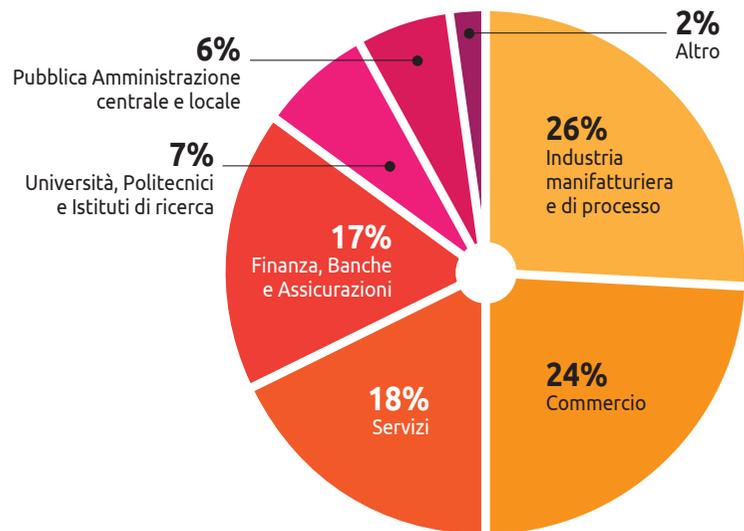
Regione Puglia



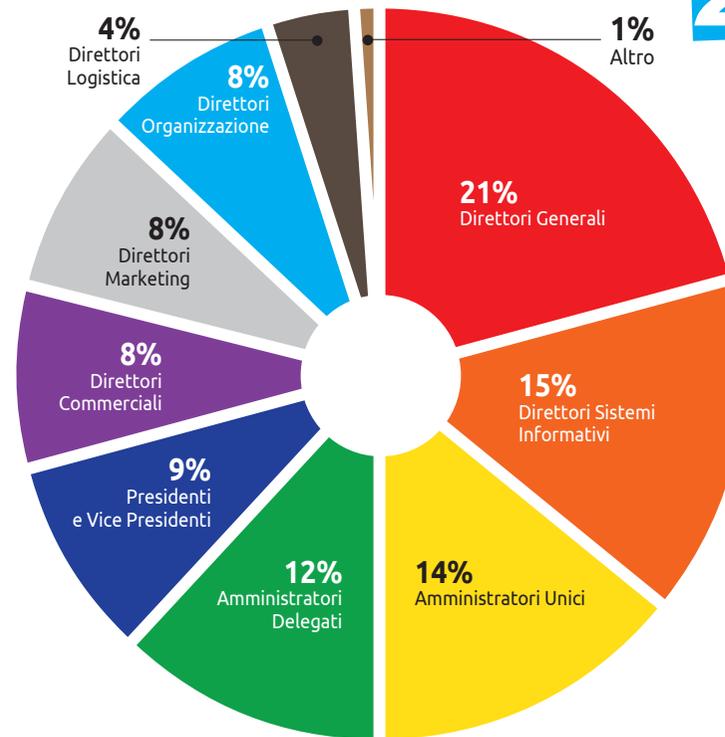
Ministero della Giustizia

# Lettori

## Settore merceologico



## Funzioni aziendali



Autostrade per l'Italia



BNL BNP Paribas



Regione Lazio



Caimi Brevetti



ENI Gas e Luce

# Profilo e distribuzione

Gartner  
**EXECUTIVE.IT**  
**2024**

Formato

210 x 297 mm

Materiale per la stampa

PDF in alta risoluzione

Periodicità

Bimestrale

Confezione

Punto metallico o  
brossura a filo refe

Data di uscita

Fine secondo mese  
di riferimento

Diffusione

8.000  
(20% cartaceo - 80% digitale)

Abbonamento annuale

Italia € 50,00



InfoCamere



Leonardo



Sogei



Red Hat Italia



Biesse Group

<b>Pagina intera</b>	<b>€ 3.900,00</b>
<b>1/2 pagina</b>	<b>€ 2.500,00</b>
<b>Posizioni di copertina</b>	
Battente	<b>€ 6.500,00</b>
2 <sup>a</sup> di copertina	<b>€ 4.000,00</b>
3 <sup>a</sup> di copertina	<b>€ 3.800,00</b>
4 <sup>a</sup> di copertina	<b>€ 4.500,00</b>
<b>Posizioni speciali</b>	
1 <sup>a</sup> Romana	<b>+10%</b>

## Pubbliredazionali

Intervista Vendor interna di 4 pagine	<b>€ 8.000,00</b>
Tripla Pagina	<b>€ 5.500,00</b>
Doppia pagina	<b>€ 4.500,00</b>
Pagina singola	<b>€ 3.000,00</b>

## Inserti

Preventivo solo su presentazione del campione

**Commissioni agenzia** **15%**

## Sconti di quantità



+



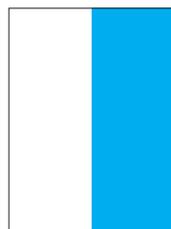
### Copertina + Battente di copertina:

- copertina mm 210 x 297 + mm 416 x 297
- con abbondanze mm 216 x 303 + mm 420 x 303



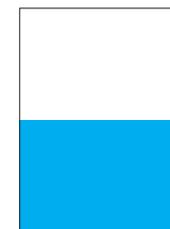
### Pagina intera

- al vivo mm 210 x 297
- con abbondanze mm 216 x 303



### 1/2 pagina verticale

- al vivo mm 105 x 297
- con abbondanze mm 111 x 303



### 1/2 pagina orizzontale

- al vivo mm 210 x 148
- con abbondanze mm 216 x 154

# Contatti

**Executive IT** è un'iniziativa editoriale di **Soiel International** <https://www.soiel.it/>

Soiel International nasce nel 1980 con il mensile **Office Automation**, tra i primi magazine rivolti ai temi del neonato settore dell'Information and Communication Technologies.

Nel 1984 l'offerta si amplia con **Officelayout**, la rivista per chi progetta e gestisce lo spazio ufficio e nel 2000 con **Executive.IT** è il bimestrale di strategia di **Gartner** rivolto al top management.

Dal 2004 **Innovazione.PA** ospita il racconto di un'Italia che vuole perseguire l'obiettivo della trasformazione digitale.

Dal 1993 Soiel organizza convegni, seminari, corsi in presenza e on line estendendo le attività verso formule di creazione di contenuti multimediali e comunicazione online specifiche per contesti B2B.



**Soiel International Srl**

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano MI

Tel: +39 0226148855 - Fax: +39 0287181390 - E-mail: [info@soiel.it](mailto:info@soiel.it)

Per scrivere alle **redazioni delle riviste e dei siti on line:**

[executive.it@soiel.it](mailto:executive.it@soiel.it)

[innovazione.pa@soiel.it](mailto:innovazione.pa@soiel.it)

[officeautomation@soiel.it](mailto:officeautomation@soiel.it)

[officelayout@soiel.it](mailto:officelayout@soiel.it)

Per ricevere informazioni sulle opportunità di **sponsorizzazione** di eventi, riviste e attività: [sponsorship@soiel.it](mailto:sponsorship@soiel.it)

Per richiedere la sottoscrizione di un **abbonamento** annuale a una o più riviste: [abbonamenti@soiel.it](mailto:abbonamenti@soiel.it)

Per informazioni sul programma dei **corsi:** [corsi@soiel.it](mailto:corsi@soiel.it)

Per entrare in contatto con l'**amministrazione:** [amministrazione@soiel.it](mailto:amministrazione@soiel.it)