

presenta il Convegno:

LA **VIDEOSORVEGLIANZA** SU **IP**

TECNOLOGIE, ARCHITETTURE, ASPETTI IMPLEMENTATIVI E NORMATIVI

ROMA • 23 MARZO 2010
HOTEL MELIÀ ROMA AURELIA ANTICA
Via degli Aldobrandeschi, 223 - Roma

PREMESSE E FINALITÀ DEL PROGETTO

La migrazione dalle tecniche analogiche alla **tecnologia IP** ha apportato profonde ristrutturazioni al mondo dei sistemi video e, in particolar modo, a quello dei sistemi di videosorveglianza.

L'utilizzo del **protocollo TCP/IP** quale standard di comunicazione universale ha consentito ai nuovi **sistemi di videosorveglianza di integrarsi perfettamente all'interno delle reti**, fisse e mobili, estendendo, proprio grazie all'utilizzo del web, la possibilità di trasmissione delle immagini oltre i limiti fisici delle reti tradizionali, semplificandone notevolmente la gestione e modificando il tradizionale concetto di sala di controllo.

Inoltre, la rapida evoluzione dei **software per la gestione delle immagini** e di quelli per la gestione, in maniera flessibile, di un crescente numero di dispositivi, unita ai recenti **sviluppi nel campo della Motion Detection**, consente poi di disporre di applicazioni che permettano, non solo di svolgere azioni di sorveglianza passiva dei perimetri, ma anche funzioni di prevenzione dei rischi.

Le nuove soluzioni per la videosorveglianza su IP sono sistemi in grado di rispondere in maniera più efficiente a nuove e più sofisticate esigenze da parte delle aziende, garantendo un beneficio immediato in termini di sicurezza e controllo.

Non bisogna però dimenticare che stiamo parlando di architetture complesse, in cui la qualità complessiva del sistema è data dalla somma della qualità delle varie componenti (dalle telecamere ai sistemi per la gestione dei video, video server e IP coder, ai sistemi di registrazione e archiviazione). Tutti questi aspetti si inseriscono in questo momento in un mercato di operatori specializzati. Infatti i due mondi, prima divisi, degli operatori e integratori di reti locali da una parte e degli installatori dei tradizionali sistemi CCTV dall'altra, convergono all'insegna dell'acquisizione di nuove competenze specifiche.

**VIDEO
SORVEGLIANZA
SU IP**

La prima edizione del convegno, a partecipazione gratuita per i visitatori, si svolge a **Roma il 23 marzo 2010**.

Il convegno si sviluppa in una sessione plenaria affiancata da un'area espositiva "light". Attraverso gli interventi delle aziende leader del mercato vengono delineate le tecnologie e le architetture che sono alla base di un sistema di videosorveglianza, con uno sguardo attento agli aspetti implementativi e normativi.

PROGRAMMA

Il programma del convegno si sviluppa attraverso una serie di interventi curati dalle aziende Sponsor dell'evento, che trattano i differenti aspetti relativi alle tematiche della videosorveglianza quali:

- Quali sono le componenti tecnologiche di un sistema di Videosorveglianza su IP
- Dalle telecamere ai sistemi per la gestione dei video fino ai sistemi di registrazione e archiviazione
- Le soluzioni IP native e l'integrazione con i sistemi analogici
- La qualità della rete (fissa e mobile) alla base di un sistema di videosorveglianza
- Come le soluzioni di videosorveglianza possono integrarsi con gli altri sistemi per la security delle imprese
- Le tecnologie di videosorveglianza e la building automation: sicurezza integrata per l'impresa
- La Motion Detection, l'analisi comportamentale e le applicazioni antiterrorismo
- Videosorveglianza e tutela della privacy: a che punto siamo?

Completano l'agenda dei contenuti alcuni interventi, curati da alcune società di consulenza, su temi legati alle normative e agli aspetti legali riguardanti la conservazione dei dati in azienda.

LOCATION

Il convegno si svolge a Roma presso l'Hotel Melia Roma Aurelia Antica situato in Via degli Aldobrandeschi, 223.

TARGET DEI VISITATORI

L'evento viene promosso primariamente verso: Responsabili Sicurezza, Responsabili IT, Facility Manager, Responsabili Ufficio Tecnico di aziende utenti finali pubbliche e private oltre che installatori, System Integrator e rappresentanti del canale nelle figure tecnico/commerciali.

I visitatori invitati sono individuati all'interno del database Soiel, che si compone oggi di circa 320.000 nominativi interessati a vario titolo ai temi dell'ICT, di cui 93.000 circa con indirizzo e-mail, frutto degli abbonamenti alle riviste Soiel e dei partecipanti agli oltre 90 convegni realizzati ogni anno.

LA PROMOZIONE

La promozione dell'evento avviene attraverso:

Pubblicità - Realizzazione di pagine pubblicitarie e pubbliredazionali sulle riviste Office Automation, Executive.IT, Innovazione.PA e altre riviste di settore

E-mail - Attività di e-mail marketing verso il pubblico di nominativi selezionati dal database Soiel

Fax - Attività di invio fax verso il pubblico di nominativi selezionati dal database Soiel

Sito Internet - Presenza con un banner e una notizia sul sito www.soiel.it

Partnership - Realizzazione di partnership con Associazioni di Categoria locali.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

SPONSOR

La partecipazione quale Sponsor richiede un **costo per ciascun evento** di € 4.200,00 + iva, e prevede:

- **Intervento di 20 minuti nel convegno**
- **Desk comprensivo di vela e porta brochure in un'area adiacente alla sala convegno**
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento, e cioè: html, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Riproduzione della foto e del cv del relatore sugli atti del convegno
- Reportage sulla rivista Office Automation
- Intervista video di presentazione aziendale resa disponibile sul sito web www.soieltv.it.

EXPO

La partecipazione quale Expo richiede un **costo per ciascun evento** di € 3.000,00 + iva, e prevede:

- **Desk comprensivo di vela e porta brochure in un'area adiacente alla sala convegno**
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento, e cioè: html, inviti, pagine pubblicitarie dell'evento
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Reportage sulla rivista Office Automation
- Intervista video di presentazione aziendale resa disponibile sul sito web www.soieltv.it.

PROMEMORIA DELLE SCADENZE E CONTATTI

Adesione come **SPONSOR** entro il **15 Febbraio 2010**.

Adesione come **EXPO** entro il **22 Febbraio 2010**.

Per garantire la visibilità della propria partecipazione all'evento su tutta la documentazione promozionale, suggeriamo di aderire prima possibile.

Per informazioni: Mara Barbero • Tel. 02 26148855 • e-mail mara.barbero@soiel.it

DESK



MODULO DI ADESIONE DA COMPILARE E INVIARE A:

SOIEL INTERNATIONAL • fax: 02 93661295 • e-mail: mara.barbero@soiel.it

DATI PER LA FATTURAZIONE (da compilare in stampatello inserendo tutti i dati richiesti)

SOCIETÀ.....

INDIRIZZO.....CAP/PROV.....

CITTÀ.....

PARTITA IVA..... C.FISCALE

La fattura dovrà essere inviata a (dati da compilare solo se diversi dall'intestazione)

INDIRIZZO.....CAP/PROV.....

CITTÀ.....

Verrà emesso ordine d'acquisto NO SI N. ORDINE

REFERENTE AMMINISTRATIVO

NOME..... COGNOME.....

TEL..... FAX E-MAIL.....

REFERENTE OPERATIVO

NOME..... COGNOME.....

TEL..... FAX E-MAIL.....

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Confermiamo l'adesione all'evento: **Videosorveglianza su IP 2010 – Tecnologie, architetture, aspetti implementativi e normativi**, che si terrà a Roma il 23 Marzo 2010 in qualità di:

SPONSOR – € 4.200,00 + iva

EXPO – € 3.000,00 + iva

L'importo verrà fatturato al ricevimento della presente (o dell'ordine se necessario) e saldato a 30gg data fattura a mezzo Bonifico bancario da appoggiare alla banca: Banco di Brescia – IBAN IT40H0350001601000000018118 - C/C 000000018118 – ABI 03500 – CAB 01601 – CIN H.

Data

Timbro e firma

.....

.....