

Evoluzione dei Servizi e delle Reti di TLC



Verso la convergenza dei servizi e delle reti: dal modello 3play al 4play

Roma 17 - 18 dicembre 2009

■ INTRODUZIONE

Nell'ultimo decennio il panorama dei servizi di telecomunicazioni, e conseguentemente delle tecnologie di rete, è cambiato radicalmente con l'avvento della multimedialità prima, di Internet e del web dopo e infine con la convergenza della multimedialità in questi ultimi paradigmi. Infatti si parte da una rete di telecomunicazioni, la rete telefonica, nata per fornire il servizio di fonia e adattata per la trasmissione dati a bassa velocità. Lo sviluppo di Internet ha comportato da un lato una maggiore diffusione della trasmissione dati presso l'utenza domestica, dall'altro la migrazione verso tecnologie di trasmissione dati più efficienti e con prestazioni sempre più elevate. Questo processo è strettamente connesso a doppia via con lo sviluppo di applicazioni multimediali, quali ad esempio la TV o la videocomunicazione, e la loro integrazione nel web.

■ CONTENUTI

Il corso si propone di presentare le tendenze evolutive attuali e future del mercato dei servizi di TLC e delle tecnologie di rete per l'offerta di servizi multimediali e interattivi.

Si parte dall'integrazione dei servizi tradizionali di TLC e dei media, fino ad arrivare al modello **Triple Play**, sia nel campo delle reti fisse che mobili. Infine si passa alla integrazione fisso-mobile e quindi al modello **Quadruple Play**.

La convergenza viene esaminata su diversi piani:

convergenza dei servizi; convergenza delle reti; convergenza dei dispositivi d'accesso.

Pertanto viene fornito un quadro, il più completo possibile, degli scenari di mercato, delle tecnologie abilitanti e delle architetture di rete per le offerte di servizi innovativi multimediali, senza scendere in un eccessivo dettaglio tecnico, che viene rimandato ad altri corsi verticali di approfondimento.

■ DESTINATARI

Tutti coloro che operano nello sviluppo di applicazioni di TLC, progettisti di rete e di sistemi informativi a supporto dei servizi di TLC, nonché le forze vendita degli operatori.

■ PREREQUISITI

Conoscenza di base delle architetture e delle tecnologie tradizionali delle reti di TLC, per fonia e per dati.

■ DOCENTE

Pasquale Palma. Ingegnere elettronico, svolge attività di formazione e consulenza sull'evoluzione delle reti d'accesso, sulle reti mobili e sui temi della convergenza. È autore del libro, edito dalla Hoepli, "ADSL e sistemi x-DSL".

■ ORARI DEL CORSO

Primo giorno: 10.00 – 18.00

Secondo giorno: 9.00 – 17.00

PROGRAMMA

- Evoluzione dei servizi di TLC
- Evoluzione delle reti verso la larga banda
- La convergenza dei servizi
- Convergenza TLC-Media: i due approcci
 - I-TV
 - Web-TV
- Convergenza fonia-dati: VoIP
 - Codifiche vocali
 - Trasporto della voce su reti IP: aspetti protocollari
 - Soluzioni tecnologiche
 - Esempi di offerte commerciali
- Il modello *Triple Play*
- Tecnologie di rete per la convergenza dei servizi
- Tecnologie di backbone: il modello "all IP"
- Alternative tecnologiche ed architetturali per la rete d'accesso
 - Reti in fibra ottica
 - Reti ibride: HFC, Reti ottiche passive
 - Sistemi DSL
 - TV Digitale Terrestre
 - Wireless Local Loop: Wi-Max e Wi-Fi
- Evoluzione delle tecnologie per la mobilità
 - Dal GSM all'UMTS
 - Evoluzione dell'UMTS: HSPA e LTE
- La convergenza dei servizi mobili
 - Videocomunicazione
 - Mobile browsing
 - Mobile multimedia
 - VoIP su mobile
 - Push-to-Talk
 - Mobile TV
 - Servizi combinazionali
 - IP Multimedia Subsystem
- Integrazione fisso-mobile
 - Integrazione commerciale
 - Integrazione a livello di rete
 - Integrazione dei servizi
- Dal Triple Play al Quadruple Play
- Il ruolo delle reti di nuova generazione (Next Generation Networks) nella convergenza delle reti e dei servizi
- Il ruolo della evoluzione dei dispositivi d'utente nella convergenza dei servizi
- Il ruolo degli operatori virtuali nella convergenza

MODALITÀ E QUOTE DI PARTECIPAZIONE

È possibile iscriversi ai corsi inviando la scheda di partecipazione al fax 02 26149333, oppure telefonando allo 02 26148855 facendo riferimento al corso previsto o inviando una e-mail con i dati richiesti all'indirizzo: corsi@soiel.it

La quota di partecipazione del corso è di **1.100,00 euro + iva** e comprende la documentazione completa, i coffee break e le colazioni di lavoro. Tutte le informazioni relative ed eventuali sconti sono visionabili all'indirizzo:

www.soiel.it/documenti/policycorsi.pdf

Le quote di partecipazione sono da versare contestualmente all'invio della scheda d'iscrizione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Assegno circolare o bancario intestato a Soiel International
- Bonifico Bancario – Banco di Brescia San Paolo Ag. 15 – Milano
IBAN: IT 40H035000160100000018118

Al termine del corso verrà spedita fattura secondo i dati forniti dal cliente.

**Sede del Corso: Hotel Artemide
via Nazionale, 22 - Tel. 06 489911
(metropolitana linea A – f.ta Repubblica)**

SCHEDA D'ISCRIZIONE AL CORSO

Da inviare a mezzo fax al n. 02 26149333

Modalità di pagamento (vedi sopra)

Nome _____

Cognome _____

Funzione _____

Società _____

Via _____ Cap _____

Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

Cell. _____ E-mail _____

Sarò presente al corso di:

ROMA 17-18 DICEMBRE 2009 - **Hotel Artemide**

Via Nazionale, 22 – Tel. 06 489911 (metropolitana Linea A – fermata Repubblica)

assegno circolare o bancario

bonifico bancario

Intestare fattura a:

Società _____

Via _____

Cap/Città _____

C.F. _____

P. Iva _____

1) Dichiaro di essere a conoscenza delle "Condizioni di vendita" presenti all'indirizzo www.soiel.it/documenti/policycorsi.pdf e ne accetto i termini.

2) Ai sensi della legge 675/96 autorizzo non autorizzo Soiel International a trattare i dati sopra riportati per la realizzazione delle proprie attività istituzionali, comprese la comunicazione, l'informazione e la promozione.

Data _____ Firma _____