

Aumentare il profitto aziendale

Metodologie per la riduzione delle spese
e l'ottimizzazione dei processi di acquisto

MILANO 29 settembre 2010

Il corso è rivolto a titolari d'azienda, direttori amministrativi, direttori finanziari e responsabili degli acquisti delle Piccole e Medie Imprese italiane, che vogliono apprendere le metodologie di acquisto per ottimizzare i processi e migliorare l'impatto degli acquisti sulla redditività aziendale. Il target è dunque rappresentato da tutte le persone coinvolte nel processo d'acquisto di beni e servizi per l'azienda. I partecipanti provenienti da PMI troveranno massima soddisfazione nel taglio pratico del corso.

■ CONTENUTI

La difficoltà del momento congiunturale spinge sempre più le imprese a valutare i processi interni, e in particolar modo a rivolgere la propria attenzione alle aree di costo, strategiche e non. Oggi è necessario presentarsi sul mercato con la consapevolezza che l'azienda ha fatto tutto il necessario al proprio interno per migliorare la propria efficienza. Inoltre il miglioramento dei processi di acquisto permette all'azienda di recuperare importanti quote di redditività perduta e consente di investire la liquidità generata in attività di ricerca e incremento del fatturato.

■ OBIETTIVI

Permettere ai partecipanti di conoscere e di utilizzare i principali strumenti di analisi ed operativi del mestiere. Verranno presentati dunque gli strumenti e le metodologie e verranno consolidate le nozioni apprese attraverso l'impiego di simulazioni reali di casi aziendali. I partecipanti seguiranno da vicino un processo di analisi e ottimizzazione e sperimenteranno:

- Creazione di un Modello di Consumo
- Impostazione di tool per vendor rating
- Creazione di Modelli di Decision Making per la Direzione
- Creazione di Modelli di Feedback da parte degli Stakeholders
- Impostazione di Modelli di Reportistica

■ DOCENTI

Il Dott. **Roberto Improta** e l'Ing. **Andrea Fraccaro** sono partner di una società di consulenza, leader internazionale nell'ambito dell'ottimizzazione dei costi. Lavorano prevalentemente a contatto con imprenditori di PMI del Nord Italia. La loro conoscenza deriva dall'esperienza sul campo e da una formazione specifica interna alla società, all'interno della quale lavorano massimi esperti di diverse categorie di costo.



■ **PULIZIE INDUSTRIALI:**
32% di risparmi realizzati in un'azienda di trasporti

■ **TRASPORTO MERCI:**
14% di risparmi realizzati in una azienda chimica

■ **TELEFONIA E TRASMISSIONE DATI:**
21% di risparmi realizzati in un'università

PROGRAMMA

08.30 **Registrazione partecipanti**

- Valutazione Fornitori
- Vendor Rating

09.00 **Inizio lavori**

Controlling

- Rilevamento delle Aree di Miglioramento
- Priorità d'approccio
- Pianificazione delle Attività

Processo d'Acquisto

- Ruolo della Funzione Acquisti nella Riduzione Costi
- Processo d'Acquisto
- Leve di Riduzione Costo
- Early Involvement e Riduzione Costi

Analisi dei Fabbisogni

- Scelta di un Campione Rappresentativo
- Ricerca di un Benchmark valido
- Valutazione delle Variabili
- Valutazione del Rischio
- Selezione KPIs (Key Performance Indicators) efficaci e misurabili

Mercato

- Analisi del Mercato
- Criteri di Selezione Fornitori

13.00 **Colazione di lavoro**

14.00 **Ripresa lavori**

Gestione degli Stakeholders

- Chi coinvolgere nel progetto
- Creazione del Team di Progetto
- Come gestire le "esigenze"
- Comunicazione e Partecipazione

Valutazione e Feedback

- Il team nella fase di Valutazione delle Alternative
- Simulazione dei Risultati
- Il team nella fase di Implementazione
- Feedback post implementazione
- Misurazione dei KPIs
- Reportistica
- Comunicazione dei Risultati

17.30 **Termine lavori**

SOLO 350.00 EURO, UN INVESTIMENTO CONTENUTO PER LE PMI ATTENTE AI LORO COSTI

MODALITÀ E QUOTE DI PARTECIPAZIONE

È possibile iscriversi inviando la scheda di partecipazione al fax 02 26149333, oppure telefonando allo 0226148855 facendo riferimento al corso previsto o inviando una e-mail con i dati richiesti all'indirizzo: corsi@soiel.it. La quota di partecipazione del corso è eccezionalmente e a fini promozionali di **350,00 euro + iva** e comprende la documentazione completa, i coffee break e la colazione di lavoro. Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Tutte le informazioni relative ed eventuali sconti sono visionabili all'indirizzo: www.soiel.it/documenti/policycorsi.pdf

Le quote di partecipazione sono da versare contestualmente all'invio della scheda d'iscrizione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico Bancario intestato a Soiel International S.r.l. – Banco di Brescia San Paolo Ag. 15 – Milano
IBAN: IT 40H035000160100000018118

Al termine del corso verrà spedita fattura secondo i dati forniti dal cliente.

Sede del Corso:
Hotel Felice Casati
Via Felice Casati, 18
Tel. 02 29404208
(MM1 - F.ta Porta Venezia)

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Da inviare a mezzo fax al n. 02 26149333

Nome _____

Cognome _____

Funzione _____

Società _____

Via _____ Cap _____

Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

Cell. _____ E-mail _____

MILANO 29 SETTEMBRE 2010

Hotel Felice Casati

Via Felice Casati, 18 – Tel. 02 29404208 – (MM1 - F.ta Porta Venezia)

Modalità di pagamento (vedi sopra)

bonifico bancario intestato a Soiel International S.r.l.
Banco di Brescia San Paolo Ag. 15 – Milano
IBAN: IT 40H35000160100000018118

Società _____

Via _____

Cap/Città _____

C.F. _____

P. Iva _____

1) Dichiaro di essere a conoscenza delle "Condizioni di vendita" presenti all'indirizzo www.soiel.it/documenti/policycorsi.pdf e ne accetto i termini.

2) Ai sensi della legge 675/96 autorizzo non autorizzo Soiel International a trattare i dati sopra riportati per la realizzazione delle proprie attività istituzionali, comprese la comunicazione, l'informazione e la promozione.

Data _____ Firma _____